



NS05

2	مدة الإنجاز	الفلسفة	المادة
2	المعامل	كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	الشعبة أو المسلك

اكتب (ي) في أحد المواضيع الثلاثة الآتية:

الموضوع الأول:

هل يمكن اعتبار التطابق مع الواقع معيارا وحيدا للحقيقة؟

الموضوع الثاني:

"العدالة هي المساواة."
أوضح (ي) مضمون هذه القولة وبيّن (ي) أبعادها.

الموضوع الثالث:

" لكل واحد منا انطباع أكيد بأن الحاصل الكلي لتجربته الخاصة و لذاكرته يشكل وحدة متميزة تماما عن تلك التي لأي شخص آخر، و هو يسمى هذه الوحدة ب"الأنا". و لكن ما "الأنا"؟ إذا قمنا بتحليل هذا المفهوم فإننا سنجد، على الأرجح، أنه يعني مجموعة من المعطيات المنعزلة (تجارب و ذكريات) إضافة إلى الأرضية التي تتجمع فوقها تلك المعطيات. و بعملية استبطان أو تأمل ذاتي سنكتشف أن "الأنا" هو الأساس الذي تنبني فوقه بثبات تلك المعطيات من ذكريات و تجارب. لنتخيل أننا سافرنا إلى بلد بعيد و غبنا عن جميع أصدقائنا القدامى لدرجة نسيانهم، و أننا تمكنا، بالتالي، من التعرف على أصدقاء جدد و شاركناهم حياتهم بصخب أكبر مما كنا نفعله مع أولئك القدامى. إن الانغماس في الحياة الجديدة لن ينسينا، أبدا، حياتنا القديمة على الرغم من أنها أصبحت بالتدرج تفقد أهميتها بالنسبة لنا، فما زلنا نذكر الشاب الذي كُنّا سابقا و نتحدث عنه بضمير الغائب (...). و مع ذلك، فإن مجرى حياتنا لن يعرف انقطاعا و لا موتا. وحتى لو تمكّن أحدهم من دفعنا إلى نسيان كافة الذكريات، فإنه لن يكون قد قتلنا أو أفقدنا وجودنا باعتبارنا أشخاصا."

حلّ (ي) النص وناقشه (يه).

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

- عناصر الإجابة -

NR05

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵏⵓⴳⴷⴰⵢⵜ
ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵓⴳⴷⴰⵢⵜ
ⵏ ⵓⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵓⴳⴷⴰⵢⵜ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه



2	مدة الإنجاز	الفلسفة	المادة
2	المعامل	كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	الشعبة أو المسلك

عناصر الإجابة وسلم التنقيطتوجيهات عامة

سعيًا وراء احترام مبدأ تكافؤ الفرص بين المترشحات و المترشحين، يرجى من السيدات و السادة الأساتذة المصححين أن يراعوا:

- مقتضيات المذكرة الوزارية رقم 142/04 الصادرة بتاريخ 16 نونبر 2007 والمتعلقة بالتقويم التربوي بالسلك الثانوي التأهيلي لمادة الفلسفة، وكذا المذكرة الوزارية رقم 14/ 093 الصادرة بتاريخ 25 يونيو 2014 الخاصة بالأطر المرجعية لمواضيع الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا، مادة الفلسفة؛

- التعامل مع عناصر الإجابة المقترحة، بوصفها إطارا موجهًا يحدد الخطوط العامة للمنهجية وللمضامين المعرفية الفلسفية و القيم المنتظر توفرها، في إجابات المترشحين، انسجامًا مع منطوقات المنهاج الذي يعتبر المرجع الملزم، مع مراعاة تعدد الكتب المدرسية المعتمدة، وإبقاء المجال مفتوحًا أمام إمكانيات المترشحين لإغناء هذه الإجابات وتعميقها؛

- توفر إجابات المترشحين على مواصفات الكتابة الإنشائية الفلسفية: فهم الموضوع وتحديد الإشكال المطروح، تدرج التحليل والمناقشة والتركيب، سلامة اللغة ووضوح الأفكار وتماسك الخطوات المنهجية....

توجيهات إضافية

- يتعين على السادة المصححين تثبيت نقط التصحيح الجزئي المفصلة على ورقة تحرير المترشح (ة)، بالإضافة إلى النقطة الإجمالية مرفقة بالملاحظة المفسرة لها؛

- يتعين على السادة المصححين مراعاة سلم التنقيط الذي يتراوح ما بين 20/00 و 20/20، وذلك لأن التقويم في مادة الفلسفة هو أساسًا تقويم مدرسي، وبالتالي فمن غير المقبول قانونيًا وتربويًا أن يضع المصحح سقفًا محددًا لتنقيطه، يتراوح مثلاً بين 20/00 و 20/15 بناءً على تمثيلات خاصة حول المادة، سيما أن الأمر يتعلق بامتحان إسهادي محكوم بإطار مرجعي يتوقف عليه مصير المترشح.

- إن حصر التنقيط ما بين حد أدنى معين وحد أقصى يوقفه المصحح عند 12 أو 13 أو 14 على 20 مثلاً، بالنسبة لمترشحي الشعب والمسالك التي تشكل فيها الفلسفة مادة مُمَيَّزة (ذات المعامل 3 و4) يحرم المترشحين من الاستفادة من امتياز معامل المادة وخاصة المتفوقين منهم.

- ضرورة إخضاع كل ورقة تحرير حصلت على نقطة 20/03 فما أقل للتداول داخل لجنة التصحيح، بعد إخبار منسق اللجنة، وذلك حرصًا على الموضوعية المنصفة للمترشح، والحرص على التصحيح المشترك كلما كان ذلك ممكنًا.

- إذا توفرت في إجابة المترشح (ة) الشروط المنهجية والمضامين المعرفية المناسبة للموضوع، وكانت هذه المضامين لا تتطابق مع عناصر الإجابة، جزئيًا أو كليًا، فإن المطلوب من المصحح أن يراعي في تقويمه بالدرجة الأولى المجهود الشخصي المبني للمترشح في ضوء روح منهاج مادة الفلسفة وإشكالاته و مطالب الإطار المرجعي.

السؤال:

الفهم (4 نقطة) :

يتعين على المترشح (ة) في معالجته للسؤال أن يعبر عن إدراك مجاله (المعرفة) و موضوعه (مفهوم الحقيقة)، و أن يبرز عناصر المفارقة : المعيار الوحيد للحقيقة هو التطابق مع الواقع / ليس التطابق مع الواقع معيارا وحيدا للحقيقة. و أن يصوغ الإشكال المتعلق بما إذا كان التطابق مع الواقع المعيار الوحيد للحقيقة. و يطرح أسئلته الأساسية الموجهة للتحليل و المناقشة من قبيل: ما الحقيقة و ما التطابق مع الواقع؟ هل يمكن اعتبار التطابق مع الواقع معيارا وحيدا للحقيقة أم إن هناك معايير أخرى؟

و يمكن توزيع نقط الفهم على النحو التالي:

- تحديد مجال السؤال و موضوعه: 01 ن.
- إبراز عناصر المفارقة : 01 ن.
- صياغة الإشكال من خلال التساؤل و المفارقة: 02 ن.

التحليل : (5 نقط)

يتعين على المترشح (ة) تحليل عناصر الإشكال و أسئلته الأساسية و الوقوف على الأطروحة المفترضة في السؤال موظفا المعرفة الفلسفية الملائمة (من أفكار و مفاهيم و بناء حجاجي ...) ، وذلك من خلال تناول العناصر الآتية:

- تعريف مفاهيم الحقيقة و المعيار و التطابق؛
- الحقيقة هي التطابق مع الواقع؛
- الحقيقة معطاة في الواقع و ليست مبنية؛
- الحواس هي الطريق لإدراك الحقيقة؛
- ميل الإنسان التلقائي إلى الربط بين الحقيقي و الواقعي...

و يمكن توزيع نقط التحليل على النحو التالي:

- تحليل عناصر الإشكال و أسئلته الأساسية: 02 ن.
- توظيف المعرفة الفلسفية الملائمة:
- استحضار المفاهيم و الاشتغال عليها 2 ن
- البناء الحجاجي للمضامين الفلسفية 1 ن

المناقشة : (05 نقط)

يتعين على المترشح أن يناقش الأطروحة من خلال مساءلة منطلقاتها و نتائجها و طرح إمكانات أخرى تفتح أفق التفكير في الإشكال، و يمكن أن يتم ذلك من خلال العناصر الآتية:

- تمتك الأطروحة القائمة على التطابق مع الواقع مشروعية نظرية؛
- استحالة حصر الحقيقة في معيار وحيد؛
- البداهة معيار للحقيقة؛
- المنفعة معيار للحقيقة؛
- الحدس معيار للحقيقة؛
- اتفاق الآراء معيار للحقيقة...

و يمكن توزيع نقط المناقشة على النحو الآتي:

- مناقشة الأطروحة التي يفترضها السؤال عبر بيان حدود منطلقاتها و نتائجها : 03 ن.
- طرح إمكانات أخرى تفتح أفق التفكير في الإشكال: 02 ن.

التركيب : (03 نقط)

يتعين على المترشح (ة) أن يصوغ تركيبا يستخلص فيه نتائج تحليله و مناقشته مع إمكانية تقديم رأي شخصي مدعم، و يمكن أن يتم ذلك من خلال إبراز الطابع الإشكالي لمسألة الحقيقة و معاييرها، مع الإشارة إلى صعوبة اعتماد معيار وحيد للحقيقة مهما كانت أهميته...

و يمكن توزيع نقط التركيب على النحو الآتي:

- خلاصة التحليل والمناقشة : 01 ن.
- أهمية الإشكال ورهاناته: 01 ن.
- إبداء الرأي الشخصي المبني: 01 ن.

الجوانب الشكلية: (03 ن)

و يمكن توزيعها على النحو الآتي:

- تماسك العرض: 01 نقطة.
- سلامة اللغة : 01 نقطة.
- وضوح الخط: 01 نقطة.

القولية:

الفهم (4 نقط) :

يتعين على المترشح (ة) في معالجته للقولية أن يحدد موضوعها (العدالة و المساواة)، و أن يصوغ إشكالها المتعلق بطبيعة العلاقة بين العدالة و المساواة . و يطرح أسئلته الأساسية الموجهة للتحليل و المناقشة من قبيل: ما العدالة؟ ما المساواة؟ و هل العدالة هي المساواة؟

و يمكن توزيع نقط الفهم على النحو التالي:

- تحديد موضوع القولية: 01 ن.
- صياغة الإشكال : 02 ن.
- صياغة الأسئلة الأساسية الموجهة للتحليل و المناقشة: 01 ن.

التحليل : (5 نقط)

يتعين على المترشح(ة) في تحليله تحديد أطروحة القولية و شرحها، و تحديد مفاهيمها و بيان العلاقات التي تربط بينها، و تحليل الحجاج المعتمد في الدفاع عن تلك الأطروحة، و يمكن أن يتم ذلك من خلال تناول العناصر الآتية:

- تعريف مفهومي العدالة و المساواة و بيان العلاقات التي تربط بينهما (تكامل، تضمن...)
- العدالة إعطاء كل ذي حقه وفق قوانين الدولة ؛
- المساواة هي معاملة الناس دون تمييز أثناء تطبيق القوانين؛
- العدالة تتحقق بالمساواة الكاملة بين الناس؛
- ضرورة تحقيق المساواة بين الناس و مراعاة حقوقهم الطبيعية و القانونية؛
- ارتباط العدالة بالمؤسسات و التطبيق الحرفي و الموضوعي للقوانين؛
- تحليل الحجاج المفترض في القولية.

و يمكن توزيع نقط التحليل على النحو التالي:

- تحديد أطروحة القولية و شرحها: 02 ن
- تحديد مفاهيم القولية و بيان العلاقات بينها: 02 ن
- تحليل الحجاج المفترض أو المعتمد: 01 ن

المناقشة : (05 نقط)

يتعين على المترشح(ة) أن يناقش الأطروحة من خلال مساءلة منطلقاتها و نتائجها مع إبراز قيمتها و حدودها و فتح إمكانات أخرى للتفكير في الإشكال الذي تثيره، و يمكن أن يتم ذلك من خلال العناصر الآتية:

← إبراز قيمة الأطروحة:

- المساواة هي أساس العدالة لأنها تنفي كل تمييز بين الناس في الحقوق و الواجبات و تعاملهم باعتبارهم مواطنين متساوين أمام القانون؛

← بيان حدود الأطروحة:

- إقرار مساواة مطلقة في مجتمع ما يحقق عدالة ظالمة لبعض الفئات ؛

- ضرورة إغناء مفهوم العدالة بأخذ الإنصاف بعين الاعتبار؛

- أهمية خلق التمييز الإيجابي لصالح بعض الفئات؛

- المساواة التامة قد تؤدي إلى قتل روح المبادرة و الابتكار...

و يمكن توزيع نقط المناقشة على النحو الآتي:

- التساؤل حول أهمية الأطروحة بإبراز قيمتها و حدودها : 03 ن.

- فتح إمكانات أخرى للتفكير في الإشكال الذي تثيره القولة: 02 ن.

التركيب: (03 نقط)

يتعين على المترشح(ة) أن يصوغ تركيبا يستخلص فيه نتائج تحليله و مناقشته مع إمكانية تقديم رأي شخصي مدعم، و يمكن أن يتم ذلك من خلال إبراز الطابع الإشكالي لعلاقة العدالة مع المساواة، مع أهمية التركيز على مبدأ الإنصاف كتصحيح للعدالة من حيث هي مساواة تامة بين الناس وفق حرفية القانون، و أن من شأن مثل هذا السجال أن يؤدي إلى تطوير مفهوم العدالة.

و يمكن توزيع نقط التركيب على النحو الآتي:

- خلاصة التحليل و المناقشة : 01 ن.

- أهمية الإشكال و رهاناته: 01 ن.

- إبداء الرأي الشخصي المبني: 01 ن.

الجوانب الشكلية: (03 ن)

و يمكن توزيعها على النحو الآتي:

• تماسك العرض: 01 نقطة.

• سلامة اللغة : 01 نقطة.

• وضوح الخط: 01 نقطة.

القولة لألان Alain.

النص:

الفهم:(04نقط)

يتعين على المترشح (ة) في معالجته للنص أن يحدد موضوعه (مفهوم الشخص)، و أن يصوغ إشكاله المتعلق بأساس هوية الشخص و ما إذا كانت هذه الهوية ثابتة أم متغيرة. و يطرح أسئلته الأساسية الموجهة للتحليل و المناقشة من قبيل: ما الشخص؟ ما الهوية؟ فيم تتحدد هذه الهوية؟ و هل تؤدي التغيرات التي تلحق الشخص إلى ضياع هويته؟

و يمكن توزيع نقط الفهم على النحو التالي:

- تحديد موضوع النص: 01 ن.
- صياغة الإشكال: 02 ن.
- صياغة الأسئلة الأساسية الموجهة للتحليل و المناقشة: 01 ن.

التحليل : (5 نقط)

يتعين على المترشح(ة) في تحليله تحديد أطروحة النص و شرحها، و تحديد مفاهيمه و بيان العلاقات التي تربط بينها، و تحليل الحجج المعتمد في الدفاع عن تلك الأطروحة التي مفادها أن وعي الأنا بذاتها هو أساس ثبات الهوية الشخصية، وذلك من خلال تناول العناصر الآتية:

- تحديد مفاهيم النص: الشخص، الأنا، التجربة الخاصة، الذاكرة.. و بيان العلاقات التي تربط بينها (تكامل، جدل، تلازم...)
- اعتبار هوية الشخص كلا واحدا متميزا بالوحدة و الاستمرارية؛
- هذا الكل عبارة عن وحدة متكاملة و مترابطة من التجارب و الذكريات بفضل ثبات الهوية؛
- الوعي بالأنا هو أساس الشعور بالهوية الشخصية؛
- يعي الإنسان أن الأنا هي أساس هويته عن طريق الاستبطان و التأمل الذاتي؛
- اعتماد آليات في الدفاع عن الأطروحة أهمها آلية المثال: السفر إلى البلاد البعيدة... و يمكن توزيع نقط التحليل على النحو التالي:
- تحديد أطروحة النص و شرحها: 02 ن
- تحديد مفاهيم النص و بيان العلاقات بينها: 02 ن
- تحليل الحجج المعتمد: 01 ن

المناقشة : (05 نقط)

يتعين على المترشح (ة) أن يناقش الأطروحة من خلال مساءلة منطلقاتها و نتائجها مع إبراز قيمتها و حدودها و فتح إمكانات أخرى للتفكير في الإشكال الذي يثيره النص، و يمكن أن يتم ذلك من خلال العناصر الآتية:

- ← إبراز قيمة الأطروحة:
- التأكيد على ثبات هوية الشخص و ترابط مكوناتها؛
- مهما لحقت الشخص من تغيرات فإنه يحافظ على هويته عبر ثبات الأنا ...
- ← إبراز حدود الأطروحة:
- الذاكرة التي اعتبرت كأبرز مكونات الهوية الشخصية يمكن أن تتعرض للمحو أو التلف...
- تأثير الظروف على الشخص قد يؤدي إلى إحداث شروخ في بنية الأنا و يزعزع ثباتها؛
- قد تتحدد هوية الشخص بمعطيات أخرى كالجسد و المجتمع و غيرهما..
- أهمية دوام الطبع في وحدة هوية الشخص و استمراريتها؛
- دور الغير في تحديد هوية الشخص...
- و يمكن توزيع نقط المناقشة على النحو الآتي:
- التساؤل حول أهمية الأطروحة بإبراز قيمتها و حدودها : 03 ن.
- فتح إمكانات أخرى للتفكير في الإشكال الذي تثيره القولة: 02 ن.

التركيب : (03 نقط)

يتعين على المترشح(ة) أن يصوغ تركيبا يستخلص فيه نتائج تحليله و مناقشته مع إمكانية تقديم رأي شخصي مدعم، و يمكن أن يتم ذلك من خلال إبراز الطابع الإشكالي لمسألة هوية الشخص، و تعدد أبعادها و اختلاف المواقف الفلسفية بصدها... و يمكن توزيع نقط التركيب على النحو الآتي:

- خلاصة التحليل و المناقشة : 01 ن.
- أهمية الإشكال و رهاناته: 01 ن.
- إبداء الرأي الشخصي المبني: 01 ن.

الجوانب الشكلية: (03 ن)

و يمكن توزيعها على النحو الآتي:

- تماسك العرض: 01 نقطة.
- سلامة اللغة : 01 نقطة.
- وضوح الخط: 01 نقطة.

مرجع النص:

Erwin Schrödinger, *Qu'est-ce que la vie ?*, 1944, tr. L. Keffler, Paris, Points Seuil, 1993, pp. 207-208.

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

- الموضوع -

NS12

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⵎⵓⵔⴰⵏⵜ
ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ
ⴰ ⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⵏ ⵎⴰⵔⴰⵏⵜ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

2

مدة الإنجاز

اللغة الإنجليزية

المادة

2

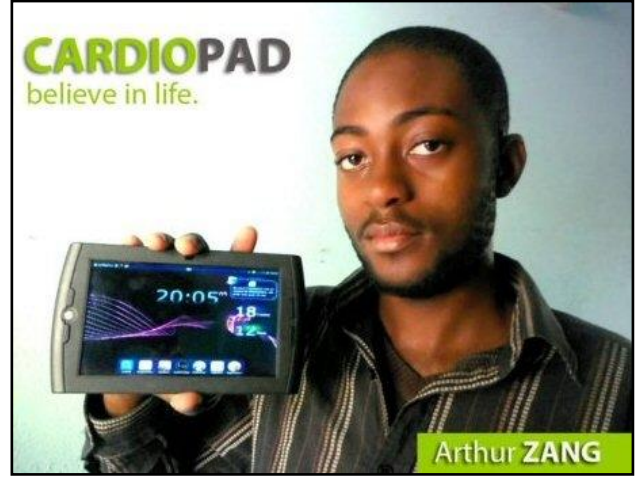
المعامل

كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة

الشعبة أو المسلك

[1] Arthur Zang, a 24-year-old Cameroonian computer engineer, invented the CardioPad. The idea for this invention came to his mind while he was watching a television programme about electrocardiographs during a visit to a hospital in 2007.

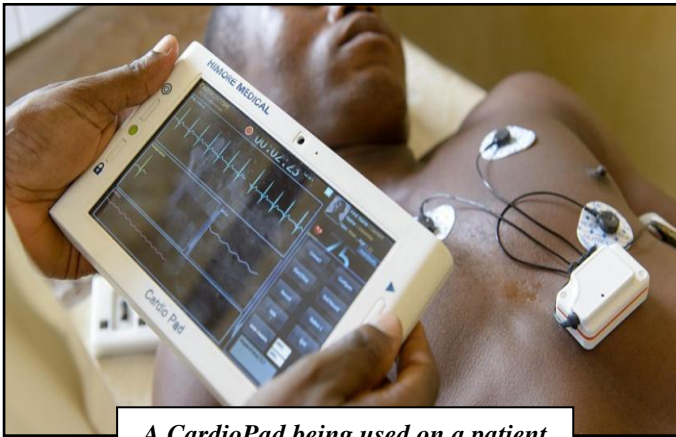
[2] The CardioPad is a computer tablet. It diagnoses patients with heart diseases in remote areas where access to medical services is very restricted. When a medical examination is performed on a patient in a remote village, the results are transmitted from the nurse's tablet to that of the doctor who then interprets **them**. The device is believed to be Africa's first medical tablet that can send the results of cardiac tests to a cardiologist via internet connection. The heart specialist makes a diagnosis and sends it back with a prescription to the nurse treating the patient.



Arthur ZANG

[3] "When I decided to design the tablet, I didn't have the knowledge because I'm basically a computer science engineer. I learned a lot from an online free programme on electronics provided by the Indian Institute of Technology. The funding of my project was difficult. I went to the banks, but they wanted all sorts of guarantees. So I posted a video about my project on Facebook to raise funds." This led to a \$20,000 grant from the Cameroonian government, which Zang used to produce 20 tablets, two of **which** are being tested in hospitals in Cameroon.

[4] The Cameroonian scientific community has recognized the CardioPad as extremely effective. Thanks to this device, many patients living in remote areas do not have to travel to urban centers to seek medical examinations. Zang believes that his invention could save numerous human lives.



A CardioPad being used on a patient

[5] Mafo Abeni, a 55-year-old heart patient in a rural area of Cameroon, said "I've had cardiovascular disease for about a year now. It is too costly and difficult for me to see a heart specialist in the city; the CardioPad saves me time and money."

[6] Mr. Zang says he has been contacted by private investors. But he is more interested in investors who share his vision, which is not of money, but of better ways to help improve people's lives.

خاص بكتابة الامتحان		الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا		المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه	
رقم الامتحان		NS 12 - الموضوع -		الدورة العادية 2016 ★	
الاسم الشخصي و العائلي		تاريخ و مكان الازدياد		اللغة الإنجليزية	
2	المعامل	2	مدة الإنجاز	كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	
				المادة الشعبة و المسلك	



خاص بكتابة الامتحان		النقطة النهائية على 20: بالأرقام والحروف (على المصحح التأكد من أن النقطة النهائية هي على 20)		المادة: اللغة الإنجليزية الشعبة و المسلك: كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	
الصفحة: 2 على 5		اسم المصحح و توقيعه:		ورقة الإجابة	
				NS 12	

I. COMPREHENSION (15 POINTS)

BASE ALL YOUR ANSWERS ON THE TEXT.

A. CHOOSE THE BEST TITLE FOR THE TEXT. (2 pts)

1. A new medicine for heart diseases
2. A new way to manage hospitals
3. A new medical invention

The best title is

B. ARE THESE STATEMENTS TRUE OR FALSE? JUSTIFY. (3 pts)

1. Zang got knowledge of electronics online.
.....
2. The banks wanted to finance Zang's project without conditions.
.....
3. Mafo Abeni is positive about the CardioPad.
.....

C. ANSWER THESE QUESTIONS. (3 pts)

1. How did Zang get the idea of the CardioPad?
.....
2. What does the heart specialist do with the information he/she receives from the nurse?
.....
3. How did Zang collect money for his project?
.....

D. COMPLETE THE FOLLOWING SENTENCES. (2 pts)

1. With the CardioPad, heart patients in distant areas no longer need to
2. Zang is not interested in making money, but

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



5 الصفحة: 3 على
الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2016 - الموضوع
مادة: اللغة الإنجليزية - كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة - NS 12

E. FIND IN THE TEXT WORDS OR PHRASES THAT MEAN THE SAME AS (3 pts)

1. limited (paragraph 2) :
2. look for (paragraph 4) :
3. expert (paragraph 5) :

F. WHAT DO THE UNDERLINED WORDS IN THE TEXT REFER TO? (2 pts)

1. them (paragraph 2) :
2. which (paragraph 3) :

II. LANGUAGE (15 POINTS)

A. GIVE THE CORRECT FORM OF THE WORDS IN BRACKETS. (2 pts)

1. Morocco was the first country in the world to recognise the (independent) of the USA.
2. Developing (renew) energy is among the priorities of the Moroccan government.

B. FILL IN THE GAPS WITH APPROPRIATE WORDS OR PHRASES FROM THE LIST. (2 pts)

1. Many in the United States have been struck by the hurricane this year.

problems - disasters - areas

2. MSF Médecins Sans Frontières.

makes up - stands for - calls for

C. FILL IN THE GAPS WITH APPROPRIATE WORDS OR PHRASES FROM THE LIST. (2 pts)

1. Moha Oulhoucine, everyone calls "The Maestro", died in February 2016.

whose - whom - which

2. Many people today can't imagine without their mobile phones.

to live - living - will live

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



D. PUT THE VERBS IN BRACKETS IN THE CORRECT TENSE. (2 pts)

1. By June 2018, the workers (complete) the high-speed rail line between Tangier and Casablanca.
2. Leila first (meet) her husband when she was at university in 1996.

E. REWRITE THE SENTENCES BEGINNING WITH THE WORDS GIVEN. (3 pts)

1. Ahmed Sefrioui wrote *La Boîte à Merveilles* in 1954.
La Boîte à Merveilles
2. Despite being an expert, Jim couldn't recover his files from his hard disk.
Although Jim
3. We lost the game because our goalkeeper was not in good physical condition.
If

F. MATCH EACH EXPRESSION WITH ITS APPROPRIATE FUNCTION. (2 pts)

Expressions	Functions
1. "Karim will definitely join us this evening."	a. expressing regret
2. "I shouldn't have tried to fix the computer myself."	b. expressing apology
	c. expressing certainty
	d. expressing opinion

1. 2.

G. WRITE APPROPRIATE RESPONSES TO THE FOLLOWING SITUATIONS. (2 pts)

1. Reading books is better than watching movies.
You (express your opinion) :
2. Your friend can't decide whether to buy a tablet or a laptop.
You (give advice) :

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



5 الصفحة: 5 على
الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2016 - الموضوع
مادة: اللغة الإنجليزية - كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة - NS 12

III. WRITING (10 POINTS)

TASK 1: (4 pts) Complete the following paragraph about your favourite sport.

My favourite sport is I prefer this sport for the following reasons.

First,

.

.

.

.

.

TASK 2: (6 pts) Respond to this email.

*Hello everyone,
My two sons spend too much time chatting and playing video games. I'm really worried about their studies and social life. What should I do? Please, help.*

Worried father

B I U F rT T « Plain Text Check Spelling

Dear worried father,

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

DO NOT WRITE YOUR NAME OR SIGN YOUR EMAIL.

Send Save Now Discard

I. Comprehension :

- A. The best title is: 3. A new medical invention
- B. 1. **True**, "I learned a lot from an online free programme on electronics."
2. **False**, " I went to the bank, but they wanted all sorts of guarantees."
3. **True**, " The Cardiopad saves me time and money."
- C. 1. The idea for this invention came to his mind while he was watching a television programme about electrocardiographs during a visit to a hospital in 2007.
2. The heart specialist interprets the results, makes a diagnosis and sends it back with a prescription to the nurse treating the patient.
3. He posted a video about his project on Facebook. This led to \$20,000 grant from the Cameroonian government.
- D. 1. ...travel to urban centers to seek medical examinations.
2.in investors who share his vision of better ways to help improve people's lives.
- E. 1. limited: restricted 2. look for: seek 3. expert: specialist
- F. 1. them: results 2. which: tablets

II. Language:

- A. 1. independence 2. renewable
- B. 1. areas 2. Stands for
- C. 1. whom 2. living
- D. 1. will have completed 2. met
- E. 1. La boite a Merveille **was written** by Ahmed Sefrioui in 1954.
2. **Although Jim was an expert**, he couldn't recover his files from his hard disk.
3. **If** our goalkeeper **had been** in good physical condition, we **wouldn't have lost** the game (wouldn't or might not) Or: **If** our goalkeeper **had been** in good physical condition, we **could have won** the game (could, would or might)
- F. 1. **c.** expressing certainty 2. **a.** expressing regret
- G. There could be more than one possible answer.

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

- الموضوع -

NS17

ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ | ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜ
ⵜⴰⵍⵓⵎⴰⵏⵜ | ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜ
ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜالمملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهنيالمركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

3	مدة الإنجاز	اللغة الألمانية	المادة
3	المعامل	شعبة الآداب والعلوم الإنسانية : مسلك العلوم الإنسانية	الشعبة أو المسلك

Einleitung: Der Sportunterricht gehört zum Lehrplan in jedem Bundesland. Aber mit zu wenig Stunden, meinen einige, denn die Deutschen bewegen sich immer weniger und werden dicker. Andere sagen: Sport ist nicht so wichtig wie andere Fächer. Die Schüler mögen das Fach einfach so.

A. Rennen, springen, spielen, das macht Schülerinnen und Schülern großen Spaß, weil sie dann nicht nur still sitzen und ruhig sein müssen, wie im Unterricht. Das findet auch die 14-jährige **Angela** aus Berlin. Sport ist eines ihrer Lieblingsfächer, zusammen mit Kunst und Geschichte. „Sport macht einfach Spaß“, sagt sie. „Viel mehr als andere Fächer“.

B. Die meisten Jungen und Mädchen denken wie **Angela**: 75 % freuen sich auf den Sportunterricht, nur 13% finden dieses Fach nicht so interessant. Das hat die Studie „Sportunterricht in Deutschland“ im Jahr 2006 herausgefunden. „Ohne Sport ist man nicht gut in der Schule“, sagt **Ralf**, ein 12-jähriger Junge. „Man muss sich bewegen, dann wird der Körper freier.“ Auch **Sandra**, eine 15-Jährige, meint das: „Wenn ich eine stressige Woche hatte und am Freitag Sport habe, dann kann ich den ganzen Stress vergessen“.

C. „Der Lehrer muss ein breites Angebot machen“, sagt der Sportwissenschaftler **Claus Buhren**. „Die Kinder sollen so viele Sportarten wie möglich kennenlernen. Und sie sollen erfahren, dass Sport Spaß macht. Außerdem soll das Fach aber auch *soziales Lernen* vermitteln. Das bedeutet, dass die Kinder lernen, im Team zu spielen, gegeneinander zu konkurrieren, zu gewinnen, aber auch zu verlieren“. Für **Angela** aus Berlin: „Viele wollen nur gewinnen“, sagt sie. „Mir geht es aber um den Spaß dabei, und nicht darum, ob ich gewinne oder verliere. Das wichtigste für mich ist das Mitmachen“.

D. Buhren findet es problematisch, dass zu viele Sportstunden nicht unterrichtet werden. „Denn manche Lehrer und Schulleiter denken, dass man auf Sport verzichten kann“, sagt er. Er wünscht sich generell mehr Interesse an dem Fach, vor allem, weil die Zahl der Kinder und Jugendlichen in Deutschland, die dick werden, steigt. „15% der Schüler leiden inzwischen an Übergewicht“, sagt er. Einer der Gründe dafür: Junge Menschen sitzen zu viel vor dem Computer und bewegen sich nicht genug. Einige Wissenschaftler, Pädagogen und Politiker sind deshalb für mehr Sportstunden pro Woche.

*Das Übergewicht : الوزن الزائد



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016
- عناصر الإجابة -

NR17

ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ | ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜ
ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ | ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜ
ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⴰⵏⵜ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه



اللغة الألمانية

المادة

3

مدة الإنجاز

3

المعامل

شعبة الآداب والعلوم الإنسانية : مسلك العلوم الإنسانية

الشعبة أو المسلك

	Lösungen	Bewertung	Korrekturanweisungen
I. Lesen	A. a	2Pkte	
	B. 1) C 2) B 3) D 4) A	Je 1Pkt	
	C. 1) b 2) b	Je 1Pkt	
	D. 1) Richtig: Einer der Gründe...nicht genug. 2) Falsch: Denn manche Lehrer und Schulleiter... verzichten kann.	Je 3 Pkte	<ul style="list-style-type: none"> ♦Die Gesamtnote wird erteilt, wenn der Prüfling die richtige Antwort mit einer richtigen Begründung gibt. ♦Ist die Antwort richtig und die Begründung falsch, so wird nur die Hälfte der Note erteilt. ♦Bei falscher Antwort wird jede richtige Begründung nicht bewertet.
	E. C	1Pkt	

In diesem Prüfungsteil werden weder grammatische noch orthographische Fehler bewertet.

I. Lesen : 2 + 4 + 2 + 6 + 1 = 15 Punkte

	Lösungen	Bewertung	Korrekturanweisungen
II. Sprache und Kommunikation	A. 1) getrennt 2) stehen 3) nie 4) interessant	Je 0,5 Pkt	
	B. Gymnastik – Stadion – treiben – Konkurrenz	Je 0,5 Pkt	
	C. 1) d 2) c 3) a 4) b	Je 0,5 Pkt	
	D. a	1 Pkt	
	E. 1) Oussama arbeitet in den Sommerferien, um ein modernes Handy zu kaufen/ ...,damit er ein modernes Handy kaufen kann. (kauft) 2) Mein Vater fährt mich jeden Morgen mit dem Auto, damit ich pünktlich in der Schule bin.	Je 2 Pkte	
	F. 1) c 2) d 3) b 4) a	Je 1 Pkt	

II. Sprache und Kommunikation : 2 + 2 + 2 + 1 + 4 + 4 = 15 Punkte

	Lösung	Bewertung	Korrekturanweisung
III. Schreiben	A. 1) Magst du den Sportunterricht? 2) Welche Sportarten gibt es in deiner Schule? 3) Was ist dein Lieblingssport? 4) Wie oft hast du Sportunterricht?	Je 1 Pkt	
	B. a) Angemessene Behandlung der vier Leitpunkte b) Erfüllung der Schreibabsicht und des inhaltlichen Zieles, Formale Richtigkeit (Syntax,Form) und kommunikative Gestaltung (Adressatenbezug, Textsorte)	4Pkte 2Pkte	

III. Schreiben : 4 + 6 = 10 Punkte

Gesamtnote: 15 + 15 + 10 = 40

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016
- عناصر الإجابة -

NR18

ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ | ⵏ ⵓⵎⵎⴰⵔ
ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ | ⵏ ⵓⵎⵎⴰⵔ
ⵏ ⵓⵎⵎⴰⵔ ⵏ ⵓⵎⵎⴰⵔ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه



اللغة الألمانية

المادة

2

مدة الإنجاز

2

المعامل

كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة

الشعبة أو المسلك

	Lösungen	Bewertung	Korrekturanweisungen
I. Lesen	A a	2Pkte	
	B 1) D - 2) E - 3) B - 4) A - 5) C	Je 1Pkt	
	C 1) Ingenieure (für Luft-und Raumfahrt) 2) Es hat geholfen, Deutsch zu lernen. 3) Deutsches Essen (Würstchen, Frikadellen, Marmelade)	Je 2Pkte	
	D D	2 Pkte	

In diesem Prüfungsteil werden weder grammatische noch orthographische Fehler bewertet.

I. Lesen 2 + 5 + 6 + 2 = 15 Punkte

		Lösungen	Bewertung	Korrekturanweisung
II. Sprache und Kommunikation	A	1) unfreundlich 2) Glück 3) Alles 4) allein	Je 0.5 Pkt	
	B	1) bestehen 2) reparieren 3) treffen 4) treiben	Je 0,5 Pkt	
	C	kam – lebten - gab	Je 1 Pkt	
	D	1) b 2) a 3) b 4) a	Je 1 Pkt	
	E	1) b 2) c 3) a	Je 1 Pkt	
	F	2	1Pkt	
II Sprache und Kommunikation : 2 + 2 + 3 + 4 + 3 + 1 = 15 Punkte				

		Lösung	Bewertung	Korrekturanweisung
III. Schreiben	A.	1) Wann bist du hier angekommen? 2) Wie war die Reise? 3) Wie lange hat die Fahrt gedauert? 4) Wo wohnst du jetzt? Im Hotel?	Je 1 Pkt	
	B.	a) Angemessene Behandlung der 3Leitpunkte b) Erfüllung der Schreibabsicht und des inhaltlichen Zieles, Formale Richtigkeit (Syntax,Form) und kommunikative Gestaltung (Adressatenbezug, Textsorte)	3 Pkte 3 Pkte	
III Schreiben 4 + 6 = 10Pkte				

Gesamtnote : 15 + 15 + 10 = 40/2 = 20

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

الموضوع -

NS15

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهنيالمملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهنيالمركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

2	مدة الإنجاز	اللغة الإسبانية	المادة
2	المعامل	كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	الشعبة أو المسلك

Texto A

En el Día Mundial de los profesores, Iñigo Méndez de Vigo, ministro de Educación, Cultura y Deportes español agradece a los profesores su trabajo y les cuenta quién fue su mejor maestro:

“Es difícil escoger sólo uno porque fueron muchos y muy buenos los que tuve. Si tengo que quedarme con un nombre, me quedaré con el de don José María Galán.

Don José María me dio clases de Matemáticas en lo que hoy sería el equivalente a 1º y 2º de ESO en el Colegio Alemán de Madrid.

Era un buen profesor -yo no era un buen alumno de Matemáticas-, pero era mejor profesor de la vida. Nos enseñó educación, respeto a los demás, la importancia de la cortesía... Daba mucha importancia a la puntualidad y al concepto que él tenía de cómo debíamos ser los chicos.

*Y es verdad que el papel del maestro está no sólo en transmitir conocimientos, sino en **impulsar** el respeto, la tolerancia -es decir, los valores- y también en decir a los alumnos que lo importante en la vida es ser buenas personas y generosos con los demás. Y, desde luego, esos valores, esos principios, a mí me los **inculcó** el señor Galán. Nunca le olvidaré por ello”.*

Olga R. Sanmartín, El Mundo, 05 de octubre de 2015

VOCABULARIO:

- **ESO:** Enseñanza Secundaria Obligatoria.
- **impulsar:** favorecer.
- **inculcó:** enseñó con insistencia.

Texto B

Los niños y los jóvenes son los principales **afectados** por la dependencia a la tecnología. Pasar demasiado tiempo delante de las pantallas influye negativamente en el rendimiento escolar y en las relaciones sociales. Además, con la poca actividad física, aumenta el riesgo de **obesidad**. Para evitar **abusos**, es necesario establecer unos límites y procurar que los niños los respeten.

Los niños no deben hacer un uso ilimitado de los aparatos tecnológicos. Es importante fijar, desde el primer momento, cuánto tiempo pueden utilizarlos y en qué horarios.

Los menores de 13 años no deben navegar solos por Internet. Es necesario que lo hagan siempre en presencia de sus padres.

No debemos permitir que las nuevas tecnologías sean su único interés. Es importante animarles a que hagan deporte, salgan con los amigos y tengan aficiones.

Publicado en Pronto, p. 42, marzo de 2015

VOCABULARIO:

- **afectados:** perjudicados.
- **obesidad:** exceso de peso en el cuerpo.
- **abusos:** utilización exagerada.

خاص بكتابة الامتحان		الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة العادية 2016 للموضوع - NS 15		المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه	
رقم الامتحان		الاسم الشخصي والعائلي تاريخ و مكان الازدياد		اللغة الإسبانية كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	
2	المعامل	2	مدة الإنجاز	المادة الشعبة والمسالك	

خاص بكتابة الامتحان		النقطة النهائية على 20: بالأرقام والحروف (على المصحح التأكد من أن النقطة النهائية هي على 20)		المادة: اللغة الإسبانية الشعبة والمسالك: كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	
الصفحة: 3 على 6		اسم المصحح وتوقيعه:		ورقة الإجابة NS 15	

I. COMPRENSIÓN: 15 PUNTOS

1. Lee el texto (A) y contesta: (7puntos)

1.1 Marca con una (X) el título adecuado: (2ptos.)

a. Mi mejor asignatura	<input type="checkbox"/>	b. Mi mejor alumno	<input type="checkbox"/>
c. Mi mejor profesor	<input type="checkbox"/>	d. Mi mejor colegio	<input type="checkbox"/>

1.2 Completa con las informaciones del texto: (5puntos)

- Iñigo Méndez de Vigo estudió en.....
- Don José María Galán fue profesor de.....
- Don José le dio clases a Iñigo cuando éste cursaba.....
- Don José enseñó a sus alumnos valores como.....
- Aunque Iñigo no era bueno en matemáticas, nunca

2. Lee el texto (B) y contesta: (8puntos)

2.1. Di si es "Verdadero" o "Falso": (3puntos)

	V	F
a. Los niños pueden utilizar los medios tecnológicos cuanto y cuando quieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Hay que incitar a los niños a tener actividades variadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. No pasa nada si los niños no hacen ejercicio físico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2. Busca frases que expresan las ideas siguientes : (5puntos) (1,25x4)

- Quedarse sentado durante mucho tiempo ante una pantalla engorda.
▶
- Los adictos a la tecnología son menores de edad y jóvenes.
▶
- Dedicar demasiadas horas al uso de la tecnología afecta a los estudios.
▶
- Es preciso que los padres fijen unas reglas de uso de la tecnología.
▶

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



6 الصفحة: 4 على الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2016 - الموضوع
مادة: اللغة الإسبانية - كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة - NS 15

II. LENGUA Y COMUNICACIÓN: 15 PUNTOS

1. Léxico: (4 puntos)

1.1. Escoge el prefijo adecuado (in- / des- / im-) para formar los contrarios de...:(4ptos.)

a. Puntual ≠.....	b. Olvidable ≠.....
c. Tolerancia ≠.....	d. Interés ≠.....

2. Gramática: (7 puntos)

2.1. Conjuga los verbos en el tiempo y modo indicados:(3ptos.)

- José María Galán siguió (*inculcar*)..... valores a sus alumnos. (**Gerundio**)
- A veces, los alumnos (*negarse*).....a obedecer a sus padres. (**Presente de indicativo**)
- ¡(*Respetar, vosotros*) a vuestro profesor! (**Imperativo**)

2.2. Escribe la opción correcta:(3ptos.)

- Antes, los alumnos (*son – eran – han sido*)más aplicados.
- Es necesario que los profesores (*transmiten – transmitieran – transmitan*)..... ciertos valores a sus alumnos.

2.3. Sustituye lo subrayado por los pronombres personales adecuados:(1pto.)

- Don José María animaba a sus alumnos.
▶
- El ministro agradece a los profesores su trabajo.
▶

3. Funciones comunicativas: (4puntos)

3.1. Relaciona la función con la expresión adecuada: (2ptos.)

-El médico está hablando con un joven que tiene problemas de salud. Le da un consejo.

-Aconsejar	a. No creo que hagas deporte.
	b. ¿Haces algún deporte?
	c. Es un deporte interesante.
	d. Tienes que hacer deporte.

3.2. Completa el diálogo expresando la función indicada: (2ptos.)

-Una chica adicta a Internet promete a su madre cambiar de actitud.

-**Madre**: “Hija, ¿no ves que estás exagerando? Estás todo el tiempo conectada y apenas estudias.”

- **Hija**: (expresar promesa): “.....”
.....”

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 5 على 6 الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2016 - الموضوع
مادة: اللغة الإسبانية - كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة - NS 15

III. EXPRESIÓN ESCRITA: 10 PUNTOS

NB. Tienes que hacer los dos temas de expresión escrita.

Tema 1 (4puntos)

Aquí tienes dos testimonios de estudiantes de español. Léelos y después habla de tu propia experiencia en clase de español. (4 líneas)

Testimonio 1: Christine	Testimonio 2: Abdou	Tu testimonio
<p>“Mi experiencia en clase de español fue bastante buena. He aprendido muchas cosas nuevas como la gramática. Nuestra profesora da clases divertidas y nos anima a conversar”.</p>	<p>“A mí siempre me ha gustado la idea de hablar español como un nativo. Así que me matriculé en una academia de idiomas. Ahora hablo y entiendo todo lo que dicen los españoles. Es estupendo que lo haya conseguido en tan solo un año”.</p>	<p>▶</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Tema 2 (6puntos)

En relación con el tema de la adicción de los menores y adolescentes a Internet, un periodista entrevista a un padre. Completa la entrevista.

- **Periodista:** Perdona, soy periodista y estoy realizando una encuesta sobre la adicción a Internet. ¿Tiene hijos?
- **Padre:** (0,5ptos.)
- **Periodista:** (0,5ptos.)
- **Padre:** El mayor tiene 15 años y el menor 12.
- **Periodista:** (1pto.)

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الصفحة: 6 على 6
الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2016 - الموضوع
مادة: اللغة الإسبانية - كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة - NS 15

- **Padre:** Sí, tenemos conexión por cable y Wifi.
- **Periodista:** (1pto.)
- **Padre:** Pues...no sé exactamente, pero se quedan mucho tiempo encerrados en su habitación.
- **Periodista:** ¿Para qué cree que usan sus hijos Internet?
- **Padre:** (1pto.)
- **Periodista:** Aparte de Internet, ¿sus hijos hacen otras actividades?
- **Padre:** Sí,..... (1pto.)
- **Periodista:** ¿Cómo van en los estudios?
- **Padre:**(1pto.)
- **Periodista:** Gracias. Ha sido muy amable.
- **Padre:** De nada. Adiós.

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016
عناصر الإجابة -

NR15

ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ
ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ
ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

2

مدة الإنجاز

اللغة الإسبانية

المادة

2

المعامل

كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة

الشعبة أو المسلك

BAREMO Y CORRECCIÓN

(La nota final es sobre 20)

I. COMPRENSIÓN: 15 PUNTOS

1. Lee el texto (A) y contesta: (7puntos)

1.1 Marca con una (X) el título adecuado : (2puntos)

c. Mi mejor profesor	X
----------------------	---

1.2 Completa con las informaciones del texto: (5puntos)

- a.el colegio alemán de Madrid.
b. matemáticas.
c.1º y 2º de ESO.
d.el respeto, la puntualidad, la tolerancia, la cortesía, la bondad.
e.olvidará a su profesor don José María Galán.

2. Lee el texto (B) y contesta: (8puntos)

2.1. Di si es “Verdadero” o “Falso”: (3puntos)

	V	F
a.		X
b.	X	
c.		X

2.2. Busca frases que expresan las ideas siguientes : 1,25x4 (5puntos)

- a. Quedarse sentado durante mucho tiempo ante una pantalla engorda.
▶ Con la poca actividad física aumenta el riesgo de obesidad.
- b. Los adictos a la tecnología son menores de edad y jóvenes.
▶Los niños y los jóvenes son los principales afectados por la dependencia a la tecnología.
- c. Dedicar demasiadas horas al uso de la tecnología afecta a los estudios.
▶ Pasar demasiado tiempo delante de las pantallas influye negativamente en el rendimiento escolar.
- d. Es preciso que los padres fijen unas reglas de uso de la tecnología.
▶ Es necesario establecer unos límites y procurar que los niños los respeten.

II. LENGUA Y COMUNICACIÓN: 15 PUNTOS

1. Léxico: (4 puntos)

1.1. Escoge el prefijo adecuado para formar los contrarios de...:(4ptos.)

<i>in- / des- / im-</i>	
a. ≠ impuntual	b. ≠ inolvidable
c. ≠ intolerancia	d. ≠ desinterés

2. Gramática:(7 puntos)

2.1. Conjuga los verbos en el tiempo y modo indicados:(3puntos)

- *inculcando* (Gerundio)
- *se niegan* (Presente de indicativo)
- *¡respetad* ! (Imperativo afirmativo)

2.2. Escribe la opción correcta:(3 puntos)

- *eran*
- *transmitan*

2.3. Sustituye lo subrayado por los pronombres personales adecuados:(1 punto)

- .▶ *les/los animaba*.
- .▶ *lo agradece*

3. Funciones comunicativas: (4puntos)

3.1. Relaciona la función con la expresión adecuada: (2 pts.)

El médico está hablando con un joven que tiene problemas de salud. Le da un consejo.

-Aconsejar	4. Tienes que hacer deporte.
------------	------------------------------

3.2. Completa el diálogo expresando la función indicada: (2 pts.)

Una chica adicta a Internet promete a su madre cambiar de actitud.

-Madre: "Hija, ¿no ves que estás exagerando? Estás todo el tiempo conectada y apenas estudias."

- Hija (expresa promesa): "llevas razón mamá, esto no va a continuar así. Te lo prometo. Te prometo cambiar, estudiar más y conectarme menos".

III. EXPRESIÓN ESCRITA: 10 PUNTOS

NB. Tienes que hacer los dos temas de expresión escrita.

Tema 1

(4 puntos)

Aquí tienes dos testimonios de estudiantes de español. Léelos y después habla de tu propia experiencia en clase de español. (4 líneas)

▶ RESPUESTA ABIERTA

Tema 2

(6 puntos)

En relación con el tema de la adicción a Internet, de los menores y adolescentes, un periodista entrevista a un padre de dos chicos. Completa la entrevista.

- **Periodista:**
- **Padre:** Sí tengo dos. *(0,5ptos.)*
- **Periodista:** ¿Me puede decir cuántos años tienen? *(0,5ptos.)*
- **Padre:**
- **Periodista:** ¿Tienen acceso/conexión/Internet en casa? *(1pto.)*
- **Padre:**
- **Periodista:** ¿Cuántas horas al día cree que se conectan sus hijos? *(1pto.)*
- **Padre:**
- **Periodista:**
- **Padre:** Supongo que como todos los jóvenes, para chatear, descargar música, películas, enviar mensajes...*(1pto.)*
- **Periodista:**
- **Padre:** Sí, juegan al fútbol, salen con sus amigos...*(1pto.)*
- **Periodista:**
- **Padre:** Pues, mal/regular,... *(1pto.)*
- **Periodista:**
- **Padre:**

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2016
الموضوع -

NS21

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهنيالمملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهنيالمركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

2

مدة الإنجاز

اللغة الإيطالية

المادة

2

المعامل

كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة

الشعبة أو المسلك

I. LETTURA**Leggi il testo e rispondi alle domande.**

Caffè significa momento di risveglio, di riposo e di buona compagnia sia a casa, al bar o davanti al distributore automatico. In Italia è una tradizione e uno stile di vita visto che quasi tutti gli italiani **lo** consumano soprattutto a casa.

Bere il caffè fa male o bene? La risposta, in genere, dipende da quanto ne prendiamo. Per molti medici, è meglio non superare quattro tazzine al giorno.

Secondo una ricerca in Italia ci sono tre categorie di consumatori del caffè. La prima consiste di deboli consumatori che bevono una o due tazzine al giorno. Poi la seconda categoria dei medi consumatori, cioè quelli che prendono due o tre tazzine al giorno. La terza categoria composta da forti consumatori che assumono più di tre tazzine al giorno. I consumatori più forti sono **quelli** che vivono soprattutto in Piemonte e in Lombardia, seguiti dai Toscani. La ricerca indica che gli uomini consumano più caffè delle donne.

Il caffè si prende più a casa e meno al bar ed è soprattutto un rituale della mattina. Infatti, per la maggioranza il caffè della mattina è indispensabile. Esistono consumatori che preferiscono prendere il caffè subito dopo pranzo. Poi c'è anche una minoranza che lo gusta dopo cena.

Certo, non tutti bevono il caffè allo stesso modo: gli uomini lo preferiscono amaro, le donne invece lo vogliono zuccherato e con latte o cacao. Altra differenza: gli uomini di più di 45 anni preferiscono il caffè "puro", mentre donne e giovani amano di più le sue varianti come caffè macchiato, cappuccino, caffelatte e marocchino.

Sempre secondo la stessa ricerca il caffè ha anche una funzione sociale: l'85% degli italiani lo beve mentre fa quattro chiacchiere con amici o colleghi e lo considera come uno dei piaceri della vita. Per alcuni italiani il caffè è un modo per ritrovare energia mentre **altri** lo considerano qualcosa da offrire ad altre persone o un'esperienza da condividere con altri. Quasi tutti pensano che faccia bene, che aiuti a stare svegli e che migliori la concentrazione.

خاص بكتابة الامتحان		الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا		المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني المركز الوطني للتقويم والامتحانات والتوجيه	
رقم الامتحان		NS 21	الدورة العادية 2016		★
		الموضوع -		الاسم الشخصي والعائلي تاريخ و مكان الازدياد	
2	المعامل	2	مدة الإنجاز	اللغة الإيطالية	
			كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة		
			المادة الشعبة و المسالك		



خاص بكتابة الامتحان		النقطة النهائية على 20: بالأرقام والحروف		اللغة الإيطالية	
		(على المصحح التأكد من أن النقطة النهائية هي على 20)		كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة	
الصفحة: 2 على 5		اسم المصحح و توقيعه:		ورقة الإجابة	
				NS 21	

I. LETTURA

Prova A

(1 punto)

Scegli il titolo adeguato al testo.

1. I giovani italiani e il caffè
2. Le donne italiane e il caffè
3. Gli italiani e il caffè

Prova B

(5 punti)

Segna con una croce (X) se queste affermazioni sono vere o false: (1 punto per risposta)

AFFERMAZIONI		V	F
1	In Italia, il caffè è una bevanda tradizionale.		
2	Quattro tazzine di caffè al giorno fanno male alla salute.		
3	I consumatori forti prendono meno di tre tazzine al giorno.		
4	Gli italiani prendono il caffè soltanto la mattina.		
5	Gli uomini bevono il caffè senza zucchero.		

Prova C

(3 punti)

Completa le frasi con le informazioni del testo. (0.5 per risposta)

1. Per alcuni italiani il caffè serve a:

- a. _____
- b. _____
- c. _____

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



5 الصفحة: 3 على الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2016 - الموضوع
مادة: اللغة الإيطالية - كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة - NS 21

2. Gli italiani bevono il caffè nei seguenti posti:

- _____
- _____
- _____

Prova D (3 punti)

Trova nel testo i contrari delle seguenti parole: (1 punto per risposta)

1. cattiva (paragrafo 1) ≠ _____
2. dolce (paragrafo 5) ≠ _____
3. peggiori (l'ultimo paragrafo) ≠ _____

Prova E (3 punti)

A che cosa si riferiscono le parole evidenziate nel testo? (1 punto per risposta)

1. LO : _____
2. QUELLI : _____
3. ALTRI : _____

(TOTALE /15)

II. RIFLESSIONE SULLA LINGUA

Prova A (4 punti)

Completa le frasi con la forma adeguata dei verbi tra parentesi. (1 punto per risposta)

1. L'anno scorso quando eravamo in Francia (**conoscere**) _____ molti francesi amanti della cucina italiana.
2. Se Marco non (**studiare**) _____, prenderebbe un brutto voto al test d'italiano.
3. Non credo che loro (**avere**) _____ la macchina.
4. L'anno prossimo Paolo (**lasciare**) _____ la Sicilia per andare a studiare a Milano.

Prova B (3 punti)

Scegli la parola giusta fra quelle proposte. (0,5 per risposta)

Ieri pomeriggio ho fatto un giro in centro e ho comprato **delle - dei - degli** abiti nuovi. Sono andata in

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2016 - الموضوع
مادة: اللغة الإيطالية - كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة - NS 21
الصفحة: 4 على 5

molto - molti - molte negozi di abbigliamento e sono tornata a casa **per - con - da** tanti vestiti nuovi!
Per prima cosa, **dato che - anche se - quindi** è arrivato il freddo, ho comprato una bella giacca di pelle
e un paio di calzini di lana per **tenersi - ci - mi** i piedi ben caldi. Poi sono andata in un negozio di
calzature **ma - o - e** ho comprato un paio di stivali.

Prova C (3 punti)

Completa il testo scegliendo le parole dalla lista. (1 punto per risposta)

carne - fare - lento - mangiare - pesce - sano

Un'alimentazione equilibrata è molto importante per la salute durante tutte le età della vita. Per
mangiare in modo _____, dobbiamo variare il più possibile i cibi in tavola,
_____ una colazione abbondante, mangiare ogni giorno frutta e verdura, pasta o riso,
mangiare poca _____ e pochi dolci.

Prova D (1 punto)

Cancela la parola che non appartiene al gruppo. (0,5 per risposta)

Esempio: parrucchiera - infermiera - cameriera - straniera

1. pere - mele - arance - carote
2. nuvoloso - lento - piovoso - sereno

Prova E (4 punti)

Abbina l'espressione alla funzione. (1 punto per risposta)

1. Le dispiace se esco un attimo?
2. Vedi quella farmacia, la libreria sta proprio accanto.
3. Questo fine settimana farà brutto tempo.
4. Anna, vieni a sciare con noi!

- a. dubbio
- b. indicazione
- c. previsione
- d. invito
- e. permesso
- f. opinione

1	2	3	4

(TOTALE /15)

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار



5

الصفحة: 5 على

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2016 - الموضوع
مادة: اللغة الإيطالية - كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة - NS 21

III. PRODUZIONE SCRITTA

In Marocco il tè, come il caffè in Italia, è una tradizione nazionale. Scrivi un'e-mail a un amico italiano in cui gli parli di questa bevanda. Come si prepara? Dove si beve? Quando? Che cosa rappresenta per i marocchini? (*Devi scrivere circa 100 parole*)

(TOTALE /10)

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

عناصر الإجابة -

NR21

ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵏ ⵓⵎⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵙⵏⵏⵓⵔ
ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵏ ⵓⵙⵏⵏⵓⵔ ⵏ ⵓⵙⵏⵏⵓⵔ
ⵏ ⵓⵙⵏⵏⵓⵔ ⵏ ⵓⵙⵏⵏⵓⵔ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

2

مدة الإنجاز

اللغة الإيطالية

المادة

2

المعامل

كل مسالك الشعب العلمية والتقنية والأصيلة

الشعبة أو المسلك

N.B. Si prega di accettare qualsiasi risposta conveniente non menzionata in queste chiavi.

I. LETTURA

N.B. Non si deve penalizzare lo studente per gli errori di lingua.

Prova A	3. Gli italiani e il caffè	1 pt
Prova B	1. V 2. F 3. F 4. F 5. V	5 pt/ 1 per item
Prova C	1. a. ritrovare energia b. stare svegli c. migliorare la concentrazione Altre risposte possibili: – fare bene. – stare in buona compagnia – riposarsi 2. a. a casa b. al bar c. davanti al distributore (automatico)	3 pt/ 0.5 per item
Prova D	1. buona 2. amaro 3. migliori	3 pt/ 1 per item
Prova E	1. caffè 2. (i) consumatori più forti 3. italiani	3 pt/ 1 per item
		TOTALE 15

II. RIFLESSIONE SULLA LINGUA

N.B. Si attribuisce 0 punti a qualsiasi risposta completamente o parzialmente sbagliata.

Prova A	1. abbiamo conosciuto 2. studiaste 3. abbiano/avranno 4. lascerà	4 pt/ 1 per item
Prova B	degli – molti – con – dato che – mi – e	3 pt / 0.5 per item
Prova C	sano – fare – carne	3 pt / 1 per item
Prova D	1. earote 2. lento	1 pt / 0,5 per item
Prova E	1. e 2. b 3. c 4. d	4 pt / 1 per item
		TOTALE 15

III. PRODUZIONE SCRITTA

Per la correzione, si utilizzi la seguente griglia:

1.	Adeguatezza e completezza	2.5 pt
2.	Efficacia comunicativa	2 pt
3.	Correttezza morfosintattica	2 pt
4.	Lessico	1.5 pt
5.	Ortografia e punteggiatura	1 pt
6.	Lunghezza	1 pt
		TOTALE 10

Per ottenere il punteggio finale si prega di dividere il totale ottenuto per 2.

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2016
- الموضوع -

ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵓⵙⵜ
ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵓⵙⵜ
ⵏ ⵏⵓⵔⵓⵙⵜ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

NS 51

3 مدة الإنجاز

المحاسبة والرياضيات المالية

المادة

6 المعامل

شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي

الشعبة أو المسلك

Note :

- Seule l'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- L'écriture comptable doit comporter les numéros des comptes, les intitulés, les montants et un libellé. Ces éléments sont pris en compte dans la note.
- Les trois dossiers du sujet sont indépendants.
- Les pages 5 et 6 sont à rendre obligatoirement avec la copie.
- 0,5 point de la note sur vingt est consacré à la présentation soignée de la copie : éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats et utiliser la règle pour tracer le journal et les tableaux.

DOSSIER N° 1 : TRAVAUX DE FIN D'EXERCICE, ÉTATS DE SYNTHÈSE ET OPÉRATIONS FINANCIÈRES À LONG TERME

La société « AL HANA SARL », est une entreprise spécialisée dans la commercialisation de toutes sortes de couvertures. Elle met à votre disposition les informations et documents ci-dessous pour procéder à des calculs financiers et effectuer certains travaux d'inventaire relatifs à l'exercice 2015.

DOCUMENT N° 1 : AMORTISSEMENTS

Compte	Informations			
Frais de publicité	• Extrait du bilan au 31/12/2014			
	Actif	Brut	Amortissements et provisions	Net
	Frais préliminaires	48 000	28 800	19 200
Matériel de transport	• Extrait de la balance avant inventaire au 31/12/2015			
	N°	Intitulé du compte	Solde débiteur	Solde créditeur
	2340	Matériel de transport	240 000	
	2834	Amortissements du matériel de transport		136 000
Mobilier de bureau	• Cession du 15/02/2015			
	La société a cédé l'unique véhicule qu'elle possède pour 50 000 DH. Ce véhicule, acquis le 01/03/2012, est amorti linéairement sur 5 ans.			
Mobilier de bureau	Extrait du plan d'amortissement du mobilier de bureau. Annexe n° 1, page n° 5.			

DOCUMENT N° 2 : EMPRUNTS INDIVIS ET RÉGULARISATION DES CHARGES ET PRODUITS

Le véhicule, acquis le 01/03/2012, a été financé par un emprunt indivis remboursable par annuités constantes de fin de période.

1. Extrait du tableau d'amortissement de l'emprunt

Montant de l'emprunt : 240 000 DH		1 ^{ère} échéance : 01/03/2013			
Taux d'intérêt annuel : 10%		Durée : 5 ans			
Période	Capital dû en début de période	Intérêt	Amortissement	Annuité	Capital de fin de période
1 du 01/03/2012 au 01/03/2013			39 311,39	63 311,39	
4 du 01/03/2015 au 01/03/2016		10 987,93			

2. Régularisation des charges et produits

Régularisation des charges d'intérêts de l'emprunt indivis (TVA au taux de 10 %) ; **Annexe n° 3 ; Page n° 5.**

DOCUMENT N° 3 : PROVISIONS ET AUTRES RÉGULARISATIONS

1. CRÉANCES CLIENTS (TVA AU TAUX DE 20 %)

a. Extrait de la balance avant inventaire au 31/12/2015

N°	Intitulé du compte	Solde débiteur	Solde créditeur
3424	Clients douteux ou litigieux	220 800	
3942	Provisions pour dépréciation des clients et comptes rattachés		93 200

b. État des créances clients : **Annexe n° 4 ; Page n° 5.**

2. TERRAINS

Valeur d'entrée	Provision au 31/12/2014	Autres informations
300 000	20 000	<ul style="list-style-type: none"> • La valeur au 31/12/2015 est estimée à 340 000 DH. • Le caractère de la dépréciation est non courant.

3. STOCKS

L'inventaire physique au 31/12/2015 fait état d'un stock de marchandises de 180 000 DH. Une provision de 5% s'avère nécessaire.

4. TITRES ET VALEURS DE PLACEMENT (TVP)

a. Situation des titres au 01/01/2015

- Le portefeuille des titres est constitué de 56 actions « **MBA** » pour un prix d'achat global de 16 184 DH.
- La provision constituée au 31/12/2014 était de 2 744 DH.

b. Informations complémentaires au 31/12/2015

Titre	Cession du 29/12/2015	
	Nombre	Avis bancaire
Action « MBA »	56	L'avis de crédit bancaire n° 16, non encore enregistré, mentionne les éléments suivants: <ul style="list-style-type: none"> ✓ prix de cession global : 16 800 DH ; ✓ commissions hors taxes : 2,5 DH par titre ; ✓ TVA au taux de 10 %.

5. PROVISION POUR RISQUES (caractère non courant)

Suite à un contrôle fiscal effectué par l'administration des impôts le 05/12/2015, l'entreprise risque de payer une pénalité de 10 000 DH au cours de l'exercice 2016.

TRAVAIL À FAIRE

1	a. Retrouver, par le calcul, la date d'entrée du matériel de transport. b. Compléter l'extrait du plan d'amortissement du mobilier de bureau. Annexe n° 1, page n° 5. c. Calculer les dotations aux amortissements de l'exercice 2015.	1,75 pt
2	Enregistrer au journal les écritures de régularisation relatives : a. aux dotations aux amortissements de l'exercice 2015 ; b. à la sortie du véhicule cédé. Justifier par les calculs.	1,75 pt
3	Remplir l'extrait du tableau des amortissements. Annexe n° 2, page n° 5.	0,5 pt
4	À l'aide de l'extrait du tableau d'amortissement de l'emprunt indivis : a. calculer le montant du 4 ^{ème} amortissement. b. déterminer le montant du capital dû au début de la 4 ^{ème} période.	1,25 pt
5	a. Calculer le montant des intérêts de l'emprunt indivis à régulariser au 31/12/2015. b. Cocher, par une croix, la bonne réponse. Annexe n° 3 ; page n° 5.	0,75 pt
6	a. Compléter l'état des créances clients. Annexe n° 4, page n° 5. b. Passer au journal toutes les écritures de régularisation relatives aux créances clients.	2 pt
7	Passer au journal toutes les écritures de régularisation relatives : a. aux terrains ; b. aux stocks ; Justifier par le calcul le montant de la provision. c. aux titres et valeurs de placement ; d. à la provision pour risques.	4 pt

DOSSIER N° 2 : ANALYSE COMPTABLE

L'entreprise « **MARHABA** » a pour objet la fabrication du matériel de bureau. Pour la réalisation de certains travaux d'analyse comptable relatifs à l'**exercice 2015**, on met à votre disposition les documents et informations ci-après.

DOCUMENT N° 1 : ANALYSE DU BILAN

1. Informations relatives à la situation financière de l'entreprise au 31/12/2015

N°	Information financière										
1	La valeur nette comptable de l'immobilisation en non-valeurs est de 15 000 DH.										
2	Le stock outil est de 192 000 DH.										
3	Les autres débiteurs comprennent 24 000 DH de créances à plus d'un an.										
4	La plus-value sur le matériel de transport est de 34 000 DH.										
5	Les bénéfices distribuables en 2016 sont de 20 000 DH.										
6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 30%;">Dette</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">Montant</th> <th colspan="2" style="width: 55%;">Ventilation par échéance</th> </tr> <tr> <th style="width: 27.5%;">Dette à plus d'un an</th> <th style="width: 27.5%;">Dette à moins d'un an</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Autres dettes de financement</td> <td style="text-align: center;">160 000</td> <td style="text-align: center;">120 000</td> <td style="text-align: center;">40 000</td> </tr> </tbody> </table>	Dette	Montant	Ventilation par échéance		Dette à plus d'un an	Dette à moins d'un an	Autres dettes de financement	160 000	120 000	40 000
Dette	Montant			Ventilation par échéance							
		Dette à plus d'un an	Dette à moins d'un an								
Autres dettes de financement	160 000	120 000	40 000								

2. Extrait du tableau des reclassements et des redressements : Annexe n° 5, page n° 6.

DOCUMENT N° 2 : ANALYSE DE L'EXPLOITATION

1. Extrait du compte de produits et charges

Exercice du 01/01/2015 au 31/12/2015

	Exercice 2015
Produits d'exploitation	
. Ventes de biens et services produits	2 100 000
. Variation de stocks de produits ±	126 000
Charges d'exploitation	
. Achats consommés de matières et fournitures	993 600
. Autres charges externes	342 480
. Impôts et taxes	364 320
. Charges de personnel	364 200
. Dotations d'exploitation	27 480
Produits financiers	-
Charges financières	99 560
Résultat courant	34 000

2. Tableau d'exploitation différentiel : Annexe n° 6, page n° 6.

TRAVAIL À FAIRE

1	a. Indiquer le retraitement (reclassement ou redressement) à opérer pour chacune des informations financières n° 1 et n° 5. b. Compléter l'extrait du tableau des redressements et des reclassements. Annexe n° 5, page n° 6.	1,25 pt
2	a. Calculer le fonds de roulement liquidité. b. Interpréter le résultat obtenu.	0,75 pt
3	Calculer la valeur ajoutée.	0,75 pt
4	Compléter le tableau d'exploitation différentiel. Annexe n° 6, page n° 6.	0,75 pt
5	a. Calculer le seuil de rentabilité. b. Interpréter le résultat obtenu.	1 pt

DOSSIER N° 3 : COMPTABILITÉ ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

La société « **DÉLICÉS DE LA JOURNÉE** » fabrique des **biscuits au chocolat** et des **biscuits salés**.

- Les biscuits au chocolat, vendus en boîtes métalliques, sont fabriqués à partir :
 - ✓ de la farine de blé ;
 - ✓ du chocolat ;
 - ✓ des matières consommables : beurre, sucre, œufs, sel et vanille.
- Les biscuits salés, vendus en vrac, sont fabriqués à partir :
 - ✓ de la semoule de blé ;
 - ✓ des matières consommables : beurre, œufs, sel, et zeste de citron.

On vous remet ci-après des informations afin de réaliser certains travaux de comptabilité analytique pour **le mois de juin 2015**.

DOCUMENT N° 1 : PROCESSUS DE FABRICATION DES BISCUITS AU CHOCOLAT

Atelier Pétrissage et Moulage	La farine de blé et les matières consommables sont pétries pour donner une pâte. Cette pâte est découpée par des machines munies d'empreintes à la forme de cœur, trèfle, rectangle, carré...
Atelier Cuisson	Les formes obtenues précédemment sont cuites dans des fours boulangers. Cette opération aboutit à l'obtention de biscuits qui passent directement à l'atelier suivant.
Atelier Enrobage et Conditionnement	Une enrobeuse à chocolat est utilisée pour déposer une couche de chocolat autour des biscuits. Après refroidissement du chocolat, les biscuits au chocolat sont emballés dans des boîtes métalliques.

DOCUMENT N° 2 : EXTRAIT DU TABLEAU DE RÉPARTITION DES CHARGES INDIRECTES

	Pétrissage et Moulage	Cuisson	Enrobage et Conditionnement
Répartition secondaire	200 000	285 000	720 000
Nature de l'unité d'œuvre	Heure machine	Heure M.O.D.	Boîte métallique de biscuit au chocolat obtenue
Nombre des unités d'œuvre	10 000 (1)	7 500 (2)	40 000
Coût de l'unité d'œuvre	20	38	18

(1) dont 6 000 heures pour les biscuits au chocolat

(2) dont 5 000 heures pour les biscuits au chocolat

DOCUMENT N° 3 : DONNÉES RELATIVES À LA FABRICATION DES BISCUITS AU CHOCOLAT

1. Consommation

Farine de blé	10 000 kg au Coût Moyen Unitaire Pondéré (C.M.U.P.) de 7 DH
Matières consommables	330 000 DH
Chocolat	5 000 kg au Coût Moyen Unitaire Pondéré (C.M.U.P.) de 40 DH
Boîtes métalliques vides	40 000 unités au Coût Moyen Unitaire Pondéré (C.M.U.P.) de 10 DH

2. Main d'œuvre directe

Le coût de la main d'œuvre directe pour les trois ateliers est de 450 000 DH.

DOCUMENT N° 4 : INFORMATIONS RELATIVES AUX BOÎTES DE BISCUITS AU CHOCOLAT

Stock au 01 juin		Ventes du mois de juin		Coût de revient unitaire du mois de juin	Méthode d'évaluation des sorties
Quantité	Coût unitaire	Quantité	Prix unitaire		
10 000 boîtes	67 DH	45 000 boîtes	100 DH	65 DH	C.M.U.P.

TRAVAIL À FAIRE

1	a. Présenter, sous forme de tableau, le calcul du coût de production des boîtes de biscuits au chocolat. b. Remplir l'inventaire permanent des boîtes de biscuits au chocolat. Annexe n° 7 ; page n° 6.	2,5 pt
2	a. Donner la formule de calcul du coût de revient. b. Présenter, sous forme de tableau, le calcul du résultat analytique réalisé sur les boîtes de biscuits au chocolat.	0,5 pt

ANNEXES À REMPLIR ET À RENDRE OBLIGATOIREMENT AVEC LA COPIE

ANNEXE N° 1 : EXTRAIT DU PLAN D'AMORTISSEMENT DU MOBILIER DE BUREAU

Date d'entrée		: 05/09/2014		Valeur d'entrée		: 33 000 DH	
Durée d'utilisation		: 10 ans		Mode d'amortissement : dégressif ; coefficient fiscal : 3			
Période	Base de calcul	Taux			Annuité	Amortissements cumulés	V.N.A en fin de période
		dégressif	constant	retenu			
2014							
2015							

ANNEXE N° 2 : EXTRAIT DU TABLEAU DES AMORTISSEMENTS Exercice du 01/01/2015 au 31/12/2015

Nature	Cumul début exercice	Dotation de l'exercice	Amortissements sur immobilisations sorties	Cumul d'amortissements fin exercice
Matériel de transport				

ANNEXE N° 3 : RÉGULARISATION DES INTÉRÊTS DE L'EMPRUNT INDIVIS (TVA au taux de 10%)

<p>La régularisation au 31/12/2015 des intérêts de l'emprunt se fait par :</p>	<p><input type="checkbox"/> • Le débit du compte « 3491 » de 1 831,32 DH • Le crédit du compte « 6311 » de 1 831,32 DH</p> <p><input type="checkbox"/> • Le débit des comptes : « 6311 » de 9 156,60 DH « 3458 » de 915,66 DH • Le crédit du compte « 4493 » de 10 072,26 DH</p> <p><input type="checkbox"/> • Le débit du compte « 3491 » de 9 156,60 DH • Le crédit du compte « 6311 » de 9 156,60 DH</p> <p><input type="checkbox"/> • Le débit des comptes : « 6311 » de 1 831,32 DH « 3458 » de 183,13 DH • Le crédit du compte « 4493 » de 2 114,45 DH</p>
--	--

ANNEXE N° 4 : ÉTAT DES CRÉANCES CLIENTS (TVA au taux de 20%)

Client	Créance HT au 31/12/2015	Observation 2015	Provision		Dotation	Reprise	Créance Irrécouvrable HT
			2015	2014			
GHITA	184 000	Créance irrécouvrable					
KAWTAR	130 000	Récupération probable de 70% de la créance		-			

ANNEXES À REMPLIR ET À RENDRE OBLIGATOIREMENT AVEC LA COPIE

ANNEXE N° 5 : EXTRAIT DU TABLEAU DES RECLASSEMENTS ET DES REDRESSEMENTS AU 31/12/2015

Élément	Actif immobilisé	Stocks	Créances	Capitaux propres	Dettes à L.M.T	Dettes à C.T.
Valeurs comptables	329 700	380 000	65 400	327 000	172 400	298 900
1						
2						
3						
4						
5						
6						
Valeurs financières	564 700	326 000	132 400	358 900

ANNEXE N° 6 : TABLEAU D'EXPLOITATION DIFFÉRENTIEL AU 31/12/2015

Élément	Calcul	Montant	%
Chiffre d'affaires	
Coût variable :	
• Achats consommés de matières et fournitures		
• Autres charges variables	518 400		
• Variation de stocks de produits		
Marge sur coût variable	
Coût fixe		
Résultat courant		

ANNEXE N° 7 : INVENTAIRE PERMANENT DES BOITES DE BISCUITS AU CHOCOLAT

Élément	Quantité	Coût unitaire	Montant	Élément	Quantité	Coût unitaire	Montant
Stock initial				Sorties			
Entrées				Stock final			
Total				Total			

EXTRAIT DE LA LISTE DES COMPTES DU PLAN COMPTABLE GÉNÉRAL MAROCAIN

Classe 1	
N°	Poste et Compte
111	Capital social ou personnel
1111	Capital social
148	Autres dettes de financement
1481	Emprunts auprès des établissements de crédit
151	Provisions pour risques
1511	Provisions pour litiges
1512	Provisions pour garanties données aux clients
1515	Provisions pour amendes, doubles droits et pénalités
155	Provisions pour charges
1555	Provisions pour charges à répartir sur plusieurs exercices

Classe 2	
211	Frais préliminaires
2111	Frais de constitution
2113	Frais d'augmentation du capital
2117	Frais de publicité
222	Brevets, marques, droits et valeurs similaires
2220	Brevets, marques, droits et valeurs similaires
223	Fonds commercial
2230	Fonds commercial
231	Terrains
232	Constructions
2321	Bâtiments
233	Installations techniques, matériel et outillage
2332	Matériel et outillage
234	Matériel de transport
2340	Matériel de transport
235	Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers
2351	Mobilier de bureau
2352	Matériel de bureau
2355	Matériel informatique
241	Prêts immobilisés
2411	Prêts au personnel
248	Autres créances financières
2481	Titres immobilisés
251	Titres de participation
2510	Titres de participation
281	Amortissements de l'immobilisation en non-valeurs
2811	Amortissements des frais préliminaires
28111	Amortissements des frais de constitution
28113	Amortissements des frais d'augmentation du capital
28117	Amortissements des frais de publicité
282	Amortissements des immobilisations incorporelles
2822	Amortissements des brevets, marques, droits et valeurs similaires
283	Amortissements des immobilisations corporelles
2832	Amortissements des constructions
28321	Amortissements des bâtiments
2833	Amortissement des installations techniques, matériel et outillage
28332	Amortissements du matériel et outillage
2834	Amortissements du matériel de transport
2835	Amortissements du mobilier, matériel de bureau et aménagements divers
28351	Amortissements du mobilier de bureau
28352	Amortissements du matériel de bureau
28355	Amortissements du matériel informatique

Classe 2 (suite)	
292	Provisions pour dép. des immobilisations incorporelles
2920	PPD des immobilisations incorporelles
293	Provisions pour dépréciation des immobilisations corporelles
2930	PPD des immobilisations corporelles
294/295	Provisions pour dépréciation des immobilisations financières
2951	PPD des titres de participation

Classe 3	
311	Marchandises
3111	Marchandises
312	Matières et fournitures consommables
3121	Matières premières
315	Produits finis
3151	Produits finis
341	Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes
3417	Rabais, remises et ristournes à obtenir-avoirs non encore reçus
342	Clients et comptes rattachés
3421	Clients
3424	Clients douteux ou litigieux
3427	clients- factures à établir et créances sur travaux non encore facturables
34271	Clients- factures à établir
345	État - débiteur
3455	État- TVA récupérable
34552	État-TVA récupérable sur charges
3458	État-Autres comptes débiteurs
348	Autres débiteurs
349	Comptes de régularisation - actif
3491	Charges constatées d'avance
3493	Intérêts courus et non échus à percevoir
350	Titres et valeurs de placement
3500	Titres et valeurs de placement
390	Provisions pour dépréciations des comptes de l'actif circulant
3911	PPD des marchandises
3942	PPD des clients et comptes rattachés
3950	PPD des titres et valeurs de placement

Classe 4	
441	Fournisseurs et comptes rattachés
4411	Fournisseurs
4417	Fournisseurs-factures non parvenues
442	Clients créditeurs, avances et acomptes
4427	RRR à accorder-avoirs à établir
445	État-créditeur
4455	État-TVA facturée
4458	État-Autres comptes créditeurs
449	Comptes de régularisation-passif
4491	Produits constatés d'avance
4493	Intérêts courus et non échus à payer
450	Autres provisions pour risques et charges
4501	Provisions pour litiges
4505	Provisions pour amendes, doubles droits et pénalités

Classe 5	
5141	Banques (soldes débiteurs)
5161	Caisses

Classe 6

N°	Poste et Compte
611	Achats revendus de marchandises
6111	Achats de marchandises "groupe A"
6114	Variation des stocks de marchandises
6119	Rabais, remises et ristournes obtenus sur achats de marchandises
612	Achats consommés de matières et de fournitures
6121	Achats de matières premières
6124	Variation des stocks de matières et fournitures
61241	Variation des stocks de matières premières
6125	Achats non stockés de matières et de fournitures
61251	Achats de fournitures non stockables (eau, électricité...)
61254	Achats de fournitures de bureau
6129	Rabais, remises et ristournes obtenus sur achats consommés de matières et fournitures
613/614	Autres charges externes
6131	Locations et charges locatives
6134	Primes d'assurances
6142	Transports
6144	Publicité, publications et relations publiques
6145	Frais postaux et frais de télécommunications
61451	Frais postaux
61455	Frais de téléphone
6147	Services bancaires
616	Impôts et taxes
6161	Impôts et taxes directs
6167	Impôts, taxes et droits assimilés
617	Charges de personnel
6171	Rémunérations du personnel
6174	Charges sociales
618	Autres charges d'exploitation
6182	Pertes sur créances irrécouvrables
619	Dotations d'exploitation
6191	Dotations d'exploitation aux amortissements (DEA) de l'immobilisation en non-valeurs
61911	D.E.A des frais préliminaires
6192	Dotations d'exploitation aux amortissements (DEA) des immobilisations incorporelles
61922	D.E.A des brevets, marques, droit et valeurs similaires
6193	Dotations d'exploitation aux amortissements (DEA) des immobilisations corporelles
61934	D.E.A du matériel de transport
61935	D.E.A du mobilier, matériel de bureau et aménagements divers
6194	Dotations d'exploitation aux provisions pour dépréciation des immobilisations
6195	Dotations d'exploitation aux provisions pour risques et charges
61955	D.E.P. pour risques et charges durables
61957	D.E.P. pour risques et charges momentanés
6196	Dotations d'exploitation aux provisions pour dépréciation de l'actif circulant
631	Charges d'intérêts
6311	Intérêts des emprunts et dettes
63111	Intérêts des emprunts
638	Autres charges financières
6385	Charges nettes sur cessions de titres et valeurs de placement
6386	Escomptes accordés
639	Dotations financières
6394	Dotations aux provisions pour dépréciation des titres et valeurs de placement

Classe 6 (suite)

N°	Poste et Compte
651	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées
6513	V.N.A. des immobilisations corporelles cédées
6514	V.N.A. des immobilisations financières cédées (droits de propriété)
658	Autres charges non courantes
659	Dotations non courantes
6595	Dotations non courantes aux provisions pour risques et charges
65955	DNC aux provisions pour risques et charges durables
65957	DNC aux provisions pour risques et charges momentanés
670	Impôts sur les résultats

Classe 7

711	Ventes de marchandises
7111	Ventes de marchandises au Maroc
7119	Rabais, remises et ristournes accordés par l'entreprise
712	Ventes de biens et services produits
7121	Ventes de biens produits au Maroc
71211	Ventes de produits finis
7127	Ventes de produits accessoires
71271	Locations diverses reçues
7129	RRR accordés par l'entreprise
713	Variation des stocks de produits
7132	Variation des stocks de biens produits
71321	Variation des stocks de produits finis
718	Autres produits d'exploitation
7182	Revenus des immeubles non affectés à l'exploitation
719	Reprises d'exploitation ; Transferts de charges
7194	Reprises sur provisions pour dépréciation des immobilisations
7195	Reprises sur provisions pour risques et charges
7196	Reprises sur provisions pour dépréciation de l'actif circulant
738	Intérêts et autres produits financiers
7381	Intérêts et produits assimilés
73811	Intérêts des prêts
7385	Produits nets sur cessions de titres et valeurs de placement
7386	Escomptes obtenus
739	Reprises financières ; Transferts de charges
7392	Reprises sur PPD des immobilisations financières
7394	Reprises sur PPD des titres et valeurs de placement
751	Produits des cessions d'immobilisations
7512	P.C des immobilisations incorporelles
7513	P.C des immobilisations corporelles
757	Reprises sur subventions d'investissement
7577	Reprises sur subventions d'investissement de l'exercice
758	Autres produits non courants
759	Reprises non courantes ; transferts de charges
7595	Reprises non courantes sur provisions pour risques et charges
7596	Reprises non courantes sur provisions pour dépréciation
75962	R.N.C. sur provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé

EXTRAITS DES TABLES FINANCIÈRES

Taux 1%

Table N°1	
Valeur acquise par un capital d'un dirham après n périodes de placement à intérêts composés	
i	1%
n	$(1+i)^n$
1	1,010000
2	1,020100
3	1,030301
4	1,040604
5	1,051010
6	1,061520
7	1,072135
8	1,082857
9	1,093685
10	1,104622
11	1,115668
12	1,126825
13	1,138093
14	1,149474
15	1,160969

Table N°2	
Valeur actuelle d'un capital d'un dirham payable dans n périodes	
i	1%
n	$(1+i)^{-n}$
1	0,990099
2	0,980296
3	0,970590
4	0,960980
5	0,951466
6	0,942045
7	0,932718
8	0,923483
9	0,914340
10	0,905287
11	0,896324
12	0,887449
13	0,878663
14	0,869963
15	0,861349

Table N°3	
Valeur acquise, après n périodes, par une suite d'annuités d'un dirham placées à la fin de période	
i	1%
n	$\frac{((1+i)^n - 1)}{i}$
1	1,000000
2	2,010000
3	3,030100
4	4,060401
5	5,101005
6	6,152015
7	7,213535
8	8,285671
9	9,368527
10	10,462213
11	11,566835
12	12,682503
13	13,809328
14	14,947421
15	16,096896

Table N°4	
Valeur actuelle d'une suite d'annuités d'un dirham versées en fin de périodes, pendant n périodes	
i	1%
n	$\frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}$
1	0,990099
2	1,970395
3	2,940985
4	3,901966
5	4,853431
6	5,795476
7	6,728195
8	7,651678
9	8,566018
10	9,471305
11	10,367628
12	11,255077
13	12,133740
14	13,003703
15	13,865053

Table N°5	
Valeur d'annuités constantes qui amortissent en n périodes un capital d'un dirham	
i	1%
n	$\frac{i}{1 - (1+i)^{-n}}$
1	1,010000
2	0,507512
3	0,340022
4	0,256281
5	0,206040
6	0,172548
7	0,148628
8	0,130690
9	0,116740
10	0,105582
11	0,096454
12	0,088849
13	0,082415
14	0,076901
15	0,072124

Taux 10%

Table N°1	
Valeur acquise par un capital d'un dirham après n périodes de placement à intérêts composés	
i	10%
n	$(1+i)^n$
1	1,100000
2	1,210000
3	1,331000
4	1,464100
5	1,610510
6	1,771561
7	1,948717
8	2,143588
9	2,357947
10	2,593742
11	2,853116
12	3,138428
13	3,452271
14	3,797493
15	4,177248

Table N°2	
Valeur actuelle d'un capital d'un dirham payable dans n périodes	
i	10%
n	$(1+i)^{-n}$
1	0,909090
2	0,826446
3	0,751314
4	0,683013
5	0,620921
6	0,564473
7	0,513158
8	0,466507
9	0,424097
10	0,385543
11	0,350493
12	0,318630
13	0,289664
14	0,263331
15	0,239392

Table N°3	
Valeur acquise, après n périodes, par une suite d'annuités d'un dirham placées à la fin de période	
i	10%
n	$\frac{((1+i)^n - 1)}{i}$
1	1,000000
2	2,100000
3	3,310000
4	4,641000
5	6,105100
6	7,715610
7	9,487170
8	11,435888
9	13,579476
10	15,937426
11	18,531167
12	21,384283
13	24,522712
14	27,974983
15	31,772481

Table N°4	
Valeur actuelle d'une suite d'annuités d'un dirham versées en fin de périodes, pendant n périodes	
i	10%
n	$\frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}$
1	0,909090
2	1,735537
3	2,486852
4	3,169865
5	3,790786
6	4,355260
7	4,868418
8	5,334926
9	5,759023
10	6,144567
11	6,495061
12	6,813691
13	7,103356
14	7,366687
15	7,606079

Table N°5	
Valeur d'annuités constantes qui amortissent en n périodes un capital d'un dirham	
i	10%
n	$\frac{i}{1 - (1+i)^{-n}}$
1	1,100000
2	0,576190
3	0,402114
4	0,315470
5	0,263797
6	0,229607
7	0,205405
8	0,187444
9	0,173640
10	0,162745
11	0,153963
12	0,146763
13	0,140778
14	0,135746
15	0,131473

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

- عناصر الإجابة -

NR 51

ⵜⴰⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ
ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵜ
ⵏ ⵓⵙⵏⵓⵔ ⵏ ⵓⵙⵏⵓⵔ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه



3	مدة الإنجاز	المحاسبة والرياضيات المالية	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

CORRIGÉ INDICATIF SUR 120 POINTS

Note : le correcteur est prié de :

- Accepter toute réponse logique.
- Veiller à ne pas noter les articles d'un journal :
 - ne comportant pas de montants ;
 - comportant des montants autres que ceux calculés ou justifiés
- Éviter la double sanction dans la notation des réponses liées.
- Corriger successivement les questions dépendantes (annexes-calculs, annexes écritures, calculs interprétations et commentaires ...etc.)
- Ramener la note finale sur 20 en divisant par 6.

DOSSIER N° 1 : TRAVAUX DE FIN D'EXERCICE, ÉTATS DE SYNTHÈSE ET OPÉRATIONS FINANCIÈRES À LONG TERME

1.

a. Calcul de la date d'entrée du matériel de transport.

$$136\ 000 = 240\ 000 \times 20 \times m / 1200$$

$$m = 136\ 000 \times 1200 / 240\ 000 \times 20$$

$$5 \times 0,5 = 2,5 \text{ pt}$$

$$\sum \text{mois} = 34 \text{ mois} = 2 \text{ ans et } 10 \text{ mois}$$

Soit le 01/03/2012

$$0,5 \text{ pt}$$

$$0,5 \text{ pt}$$

b. ANNEXE N° 1 : EXTRAIT DU PLAN D'AMORTISSEMENT DU MOBILIER DE BUREAU

Date d'entrée : 05/09/2014		Valeur d'entrée : 33 000 DH					
Durée d'utilisation : 10 ans		Mode d'amortissement : dégressif ; coefficient fiscal : 3					
Période	Base de calcul	Taux			Annuité	Amortissements cumulés	V.N.A en fin de période
		dégressif	constant	retenu			
2014	33 000	30	10	30	3 300	3 300	29 700
2015	29 700	30	10,34	30	8 910	12 210	20 790
$14 \times 0,25 = 3,5 \text{ pt}$							

c. Calcul des dotations

$$\text{Frais de publicité} = 48\ 000 \times 20\% = 9\ 600$$

$$2 \times 0,5 = 1 \text{ pt}$$

$$\text{Matériel de transport} = (240\ 000 \times 20 \times 2) / 1\ 200 = 8\ 000$$

$$4 \times 0,5 = 2 \text{ pt}$$

$$\text{Mobilier de bureau} = 8\ 910 \text{ (Voir extrait du plan d'amortissement)}$$

$$0,5 \text{ pt}$$

2.

a. Enregistrement des dotations

31/12

6191	DEA de l'immobilisation en non-valeurs	9 600	
6193	DEA des immobilisations corporelles	16 910	
28117	Amortissements des frais de publicité		9 600
2834	Amortissements du matériel de transport		8 000
28351	Amortissements du mobilier de bureau		8 910
	Dotations de l'exercice 2015	11 X 0,5 = 5,5 pt	5 X 0,25 = 1,25 pt

b. Écriture de la régularisation de la sortie du matériel de transport cédé

31/12

2834		Amortissements du matériel de transport	144 000	
6513		VNA des immobilisations corporelles cédées	96 000	
	2340	Matériel de transport		240 000
		Sortie du véhicule cédé	10 X 0,25 = 2,5 pt	

Cumul d'amortissements = 136 000 + 8 000 = 144 000 0,5 x 2 = 1 pt
 VNA = 240 000 - 144 000 = 96 000 0,25 pt

3. ANNEXE N° 2 : EXTRAIT DU TABLEAU DES AMORTISSEMENTS DU 01/01/2015 AU 31/12/2015

Nature	Cumul début exercice	Dotation de l'exercice	Amortissements sur immobilisations sorties	Cumul d'amortissements fin exercice
Matériel de transport	136 000	8 000	144 000	-
3 X 1 = 3 pt				

4.

a. Calcul du 4^{ème} amortissement

$$A_4 = 63\,311,39 - 10\,987,93 = 52\,323,46$$

$$\text{Ou } A_4 = 39\,311,39 \times (1,10)^3 = 52\,323,46$$

3 X 1,25 = 3,75 pt

b. Calcul du capital dû en début de la 4^{ème} période

$$C \times 10 / 100 = 10\,987,93$$

$$C = 10\,987,93 \times 100 / 10 = 109\,879,30$$

3 X 1,25 = 3,75 pt

5.

a. Calcul du montant des intérêts à régulariser

$$10\,987,93 \times \frac{10}{12} = 9\,156,60$$

3 X 0,5 = 1,5 pt

b. ANNEXE N° 3

3 pt

La régularisation au 31/12/2015 des intérêts de l'emprunt se fait par



- Le débit des comptes « 6311 » de 9 156,61 DH
« 3458 » de 915,66 DH
- Le crédit du compte « 4493 » de 10 072,27 DH

6. CRÉANCES CLIENTS

a. ANNEXE N° 4 : ÉTAT DES CRÉANCES

Client	Créance HT au 31/12/2015	Provision		Dotation	Reprise	Créance Irrécouvrable HT
		2015	2014			
GHITA	184 000	-	93 200	-	93 200	184 000
KAWTAR	130 000	39 000	-	39 000	-	-
5 X 0,5 = 2,5 pt						

b. Journal

31/12

3424		Clients douteux ou litigieux	156 000	
	3421	Clients		156 000
		Reclassement de la créance sur le client KAWTAR	7 X 0,25 = 1,75 pt	
		d°		
6196		D.E.P.P.D. de l'actif circulant	39 000	
	3942	P.P.D. des clients et comptes rattachés		39 000
		Constatation de la provision	7 X 0,25 = 1,75 pt	
		d°		
6182		Pertes sur créances irrécouvrables	184 000	
4455		État, TVA facturée	36 800	
	3424	Clients douteux ou litigieux		220 800
		Perte de la créance sur le client Ghita	7 X 0,5 = 3,5 pt	3 X 0,25 = 0,75 pt
		d°		
3942		P.P.D. des clients et comptes rattachés	93 200	
	7196	Reprises sur P.P.D. de l'actif circulant		93 200
		Ajustement de provision	7 X 0,25 = 1,75 pt	

7.

a. Terrains

		31/12			
2930	PPD des immobilisations corporelles	20 000			
75962	R.N.C sur provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé			20 000	
	Reprises de l'exercice 2015				
					7 X 0,5 = 3,5 pt

b. Stocks

		31/12			
3111	Marchandises	180 000			
6114	Variation de stocks de marchandises			180 000	
	Constatation du stock final d°				7 X 0,25 = 1,75 pt
6196	Dotations aux P.P.D. de l'actif circulant	9 000			
3911	P.P.D. des marchandises			9 000	
	Constatation de la provision du stock final				7 X 0,25 = 1,75 pt

Provision = 180 000 x 5% = 9 000

0,25 pt

c. Titres et valeurs de placement

		31/12			
3950	P.P.D. des TVP	2 744			
7394	Reprises sur P.P.D. des TVP			2 744	
	Annulation de la provision d°				7 X 0,5 = 3,5 pt
5141	Banques	16 646			
6147	Services bancaires	140			
34552	État, TVA récupérable sur les charges	14			
7385	Produits nets sur cession des TVP			616	
3500	Titres et valeurs de placement			16 184	
	Cession de 56 actions				16 x 0,5 = 8 pt

d. Provision pour risques à caractère non courant

		31/12			
6595	Dotations non courantes aux provisions pour risques et charges	10 000			
4505	Provisions pour amendes, doubles droits et pénalités			10 000	
	Constitution de la provision				7 X 0,75 = 5,25 pt

DOSSIER N° 2 : ANALYSE COMPTABLE

1.

a.

Information n° 1 : redressement 0,75 pt

Information n° 5 : reclassement 0,75 pt

b. ANNEXE N° 5

Élément	Actif immobilisé	Stocks	Créances	Capitaux propres	Dettes à L.M.T	Dettes à C.T.
Totaux comptables	329 700	380 000	65 400	327 000	172 400	298 900
1	-15 000			-15 000		
2	+192 000	-192 000				
3	24 000		-24 000			
4	34 000			34 000		
5				-20 000		+20 000
6					-40 000	+40 000
Valeurs financières	564 700	188 000	41 400	326 000	132 400	358 900
						12 x 0,5 = 6 pt

2.
a. Calcul du fonds de roulement liquidité.
Fonds de roulement liquidité = $(326\ 000 + 132\ 400) - 564\ 700 = - 106\ 300$ DH 3 X 1 = 3 pt

b. Interprétation du fonds de roulement liquidité
L'entreprise n'a pas de fonds de roulement liquidité. Ses ressources durables n'arrivent pas à financer ses emplois stables 1,5 pt

3. Calcul de la valeur ajoutée
= $(2\ 100\ 000 + 126\ 000) - (993\ 600 + 342\ 480)$ 4 X 1 = 4 pt
= 889 920 0,5 pt

4. ANNEXE N° 6 : TABLEAU D'EXPLOITATION DIFFÉRENTIEL DE L'EXERCICE 2015

Élément	Calcul	Montant	%
Chiffre d'affaires		2 100 000	100
Coût variable :		1 386 000	66
Achats consommés de matières et fournitures	993 600		
Autres charges variables	518 400		
Variation des stocks de produits	126 000		
Marge sur coût variable		714 000	34
Coût fixe		680 000	
Résultat courant		34 000	

9 X 0,5 = 4,5 pt

5. Seuil de rentabilité

a. $SR = 680\ 000 / 0,34 = 2\ 000\ 000$ 2 X 2 = 4 pt

b. Interprétation 2 pt
2 000 000 DH est le chiffre d'affaires pour lequel le résultat courant est nul.

DOSSIER N° 3 : COMPTABILITÉ ANALYTIQUE D'EXPLOITATION

1.
a. Coût de production

Éléments	Q	C.U	M
Farine de blé	10 000	7	70 000
Matières consommables			330 000
Chocolat	5000	40	200 000
Boîtes métalliques	40 000	10	400 000
MOD			450 000
Charges indirectes			
Section Pétrissage et Moulage	6000	20	120 000
Section Cuisson	5000	38	190 000
Section Enrobage et Conditionnement	40 000	18	720 000
Coût de production	40 000	62	2 480 000

3 x 0,5 = 1,5 pt
0,5 pt
3 x 0,5 = 1,5 pt
3 x 0,5 = 1,5 pt
1 pt
3 x 0,5 = 1,5 pt
3 x 0,5 = 1,5 pt
3 x 0,5 = 1,5 pt
0,75 pt

b. ANNEXE N° 7 : INVENTAIRE PERMANENT DES BOITES DE BISCUITS AU CHOCOLAT

Élément	Quantité	Coût unitaire	Montant	Élément	Quantité	Coût unitaire	Montant
Stock initial	10 000	67	670 000	Sorties	45 000	63	2 835 000
Entrées	40 000	62	2 480 000	Stock final	5 000	63	315 000
Total	50 000	63	3 150 000	Total	50 000	63	3 150 000

9 x 0,25 = 2,25 pt

6 x 0,25 = 1,5 pt

2.
a. Coût de revient = Coût de production des produits vendus + Charges de distribution 0,75 pt

b. Calcul du résultat analytique des biscuits au chocolat.

Élément	Quantité	Prix unitaire	Montant
Prix de vente	45 000	100	4 500 000
Coût de revient	45 000	65	2 925 000
Résultat analytique	45 000	35	1 575 000

9 x 0,25 = 2,25 pt

PRÉSENTATION DE LA COPIE 3 POINTS

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

-الموضوع-

NS 55



ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⵎⴰⴳⴷⴰⵏ
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⵎⴰⴳⴷⴰⵏ
ⵏ ⵍⵎⴰⴳⴷⴰⵏ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production	2	03.50 pts
▪ Dossier N°2 : Mercatique	3 - 4	03 pts
▪ Dossier N°3 : Fonction financière, Stratégie et Croissance	4 - 6	08 pts
▪ Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines	7 - 8	05 pts
Présentation de la copie.....		0.50 pt
Note totale		20 pts

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale	Centrale Danone S.A (CDA)
Forme juridique	Société Anonyme à Conseil d'Administration
Site web	www.centralelaitiere.com
Appartenance	Détenue à 90,86% par le groupe français Danone
Activité	Fabrication et commercialisation du lait frais et UHT, des produits laitiers et des fromages.
Capital social (2015)	94 200 000 MAD
Fait marquant (2015)	La dénomination sociale « Centrale Laitière » devient « Centrale Danone ».

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production

Document 1.1 : Politique d'achat

L'enjeu principal pour Centrale Danone consiste à construire avec les fournisseurs une relation durable, garante de la qualité des produits, tout en veillant à rester compétitif et à créer de la valeur.

En amont, et afin d'atteindre l'autosuffisance laitière nationale, Centrale Danone s'engage auprès de ses 120 000 éleveurs au travers de nombreux programmes d'assistance, d'animation et de formation visant une productivité et un coût de production maîtrisés.

Les achats locaux concernent principalement le lait, les plastiques, les flexibles, les films, les surpacks, les préparations de fruits et le sucre. Ils représentent 70% du total achat de Centrale Danone. Les achats importés comportent les bricks, les arômes, les amidons, les ferments, la poudre, le beurre et les sleeves.

Document 1.2 : Processus de production du lait UHT

Les unités de production de Centrale Danone répondent à des règles strictes, notamment en termes d'hygiène, qui permettent de proposer un lait de qualité. Le lait passe par plusieurs étapes :

Le lait doit passer par une première étape importante, la pasteurisation. Cette pasteurisation permet d'éliminer les micro-organismes indésirables pour l'homme. Elle s'effectue grâce au contact de plaques chaudes. Le lait est ainsi chauffé à 72°C pendant 15 secondes.

Une fois pasteurisé, le lait est écrémé à l'aide d'une écrémeuse. Cette dernière sépare la crème et le lait en faisant tourner le lait à toute allure.

Le lait passe ensuite par la stérilisation. Il est chauffé grâce à de la vapeur d'eau et atteint une température de 140°C durant deux secondes. Tous les micro-organismes sont ainsi détruits. On parle de stérilisation UHT, c'est-à-dire Ultra Haute Température.

Le lait est prêt à être emballé dans des briques le laissant à l'abri de l'air et de la lumière, afin de le conserver au mieux. Stocké, il peut ensuite être acheminé vers les épiceries et les supermarchés.

Source : www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Travail à faire N°1 / (03.50 pts)											
N°	Questions	Barème									
1	a) Rappeler les principales étapes du processus d'achat ; b) Relever les objectifs de la politique d'achat de CDA.	0.25 pt 0.25 pt									
2	Reproduire et compléter le tableau suivant : <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 35%;">Besoins d'achat de CDA</th> <th style="width: 35%;">Part en %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Achats importés</td> <td style="width: 35%;"></td> <td style="width: 35%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Achats locaux</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Besoins d'achat de CDA	Part en %	Achats importés			Achats locaux			0.50 pt
	Besoins d'achat de CDA	Part en %									
Achats importés											
Achats locaux											
3	Donner une raison expliquant le recours de CDA aux : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Achats importés ; ▪ Achats locaux. 	0.50 pt									
4	Schématiser le processus de production du lait UHT de CDA.	0.50 pt									
5	a) Identifier le mode de production du lait UHT adopté par CDA selon les contraintes commerciales ; b) Justifier votre réponse.	0.25 pt 0.25 pt									
6	a) Préciser l'utilité du stockage de produits finis pour CDA ; b) Citer deux risques liés à la constitution d'un stock excessif.	0.50 pt 0.50 pt									

Dossier N°2 : Mercatique

Document 2.1 : Portefeuille produits

Le portefeuille de Centrale Danone se compose de huit marques (Centrale, Danone Yawmy, Activia, Jamila, Danette, Danino, Moufid et Danao), contenant chacune une variété de produits ainsi que la marque Danone Lait de Croissance.

Avec une offre diversifiée, Centrale Danone favorise de manière continue la croissance des catégories de produits dans lesquelles elle opère tout en investissant dans la construction de nouveaux segments.

Source : www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Document 2.2 : Segmentation

Depuis l'année 2009, Centrale Danone a mis en place un nouveau Business Model(*) avec un passage d'une distribution de masse à une distribution segmentée.

Cette segmentation est basée sur plusieurs critères : le chiffre d'affaires, le type de point de vente (Epicerie, Laiterie) ainsi que le linéaire des produits laitiers frais dans les grandes et moyennes surfaces (GMS). Cette segmentation de la distribution permet d'adapter les politiques de servicing (*) en fonction des différents segments.

(*) **Business Model** : document de référence qui présente la manière dont une entreprise entend fonder et garantir sa rentabilité.

(*) **Servicing** : manière de desservir les distributeurs.

Source: www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Document 2.3 : Distribution

Centrale Danone distribue ses produits laitiers à travers deux circuits :

- Le circuit traditionnel qui représente 90% du chiffre d'affaires au 30 juin 2015 et couvre les tournées traditionnelles (épiciers) et les dépositaires ;
- Le circuit moderne représente 10% du chiffre d'affaires, et couvre les Grandes et Moyennes Surfaces, les superettes ainsi que les Cafés, Hôtels et Restaurants (CHR).

Source : www.centralelaitiere.com (18 Février 2015)

Document 2.4 : Fidélisation des clients

Centrale Danone a mis en place un programme de fidélisation des clients pour une meilleure attractivité concurrentielle. Les clients Imtyaz sont récompensés, à l'atteinte d'objectifs mensuels fixés par Centrale Danone, par une prime différenciée selon qu'ils vendent exclusivement les produits de Centrale Danone ou produits Centrale Danone en plus des produits de la concurrence.

En 2015, le programme de fidélité a été rebaptisé Alwafae et a pour vocation de rémunérer la croissance des ventes par point de vente et ce à travers des remises variant selon les paliers de croissance.

Source : www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Travail à faire N°2 / (03 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Présenter les marques du portefeuille produits de CDA ; b) Montrer l'utilité de la marque pour l'entreprise.	0.25 pt 0.50 pt
2	a) Relever les critères de segmentation retenus par CDA ; b) Montrer le lien entre la segmentation et la performance commerciale de l'entreprise.	0.25 pt 0.50 pt
3	a) Schématiser les canaux de distribution de CDA ; b) Nommer la politique de distribution de CDA ; c) Rappeler un avantage et une limite de cette politique de distribution.	0.50 pt 0.25 pt 0.25 pt
4	a) Ressortir les actions de fidélisation des clients mises en place par CDA ; b) Identifier la technique de communication à laquelle se rattachent ces actions.	0.25 pt 0.25 pt

Dossier N°3 : Fonction financière, Stratégie et Croissance

Document 3.1 : Positionnement de Centrale Danone

Centrale Danone, leader des produits laitiers au Maroc avec plus de 60 % de parts de marché, ambitionne de consolider son leadership sur le marché de la nutrition au Maroc par la qualité de son offre et la pertinence de son innovation.

La société dispose d'un portefeuille de marques riche et diversifié, jouissant d'une très forte notoriété permettant au groupe d'apporter la santé par la nutrition au plus grand nombre de consommateurs.

Source : www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Document 3.2 : Responsabilité sociale

A travers de nombreuses actions, Centrale Danone acte son engagement pérenne en tant qu'entreprise responsable à destination de son environnement et de ses divers publics. Centrale Danone a ainsi développé, en partenariat avec divers acteurs dont le Ministère de l'Education Nationale, deux programmes majeurs : « Sehaty fi Taghdiyatty », un programme d'éducation nutritionnelle qui touche plus de 4 millions d'enfants chaque année et le programme d'éducation sportive « Coupe Scolaire Centrale Danone ». Aussi la création de la fondation pour la nutrition de l'enfant pour lutter efficacement contre les carences alimentaires et pour une meilleure nutrition accessible au plus grand nombre.

Source : www.centralelaitiere.com

Document 3.3 : Axes de développement

Centrale Danone ne cesse d'accompagner le développement du marché des produits laitiers grâce à une politique d'innovation bien soutenue, une rationalisation des charges et une optimisation aussi bien industrielle que logistique. Avec une part de marché avoisinant 60%, Centrale Danone devrait au moins maintenir cette part dans un contexte marqué par une forte concurrence.

La consommation annuelle par habitant a enregistré une croissance exponentielle sur dix ans et a atteint 27 kg en lait et 13,6 kg en Produits Laitiers Frais (PLF) en 2012, tous opérateurs confondus. Le marché marocain recèle donc un fort potentiel de croissance en termes de consommation de produits laitiers. «Le groupe devrait également envisager à moyen terme d'introduire des produits haut de gamme sur le marché national, en effet, cela présenterait un segment de croissance intéressant et à forte valeur ajoutée», explique un analyste.

Source : Economie - Entreprise du Septembre 2013

Document 3.4 : Programme d'investissement

Les principaux investissements réalisés ont concerné l'augmentation des capacités industrielles, la généralisation de la chaîne de froid de l'amont (bacs à lait) à l'aval (meuble de froid) en passant par l'industriel (tunnel de froid) et par la supply chain (chambres froides, bacs à lait), l'agrandissement et le rajeunissement du parc de distribution ainsi que le transfert de l'activité Raïbi Jamila de Salé à Meknès et de la beurrerie d'El Jadida à Fkih Ben Saleh.

Source : www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Document 3.5 : Evolution de l'équilibre financier

L'évolution de l'équilibre financier de Centrale Danone SA sur la période 2013 – 2014 se présente comme suit :

En Millions MAD	2013	2014
Financement permanent	1 405	1 254
Actif immobilisé	2 232	2 486
Fond de roulement	-827	-1 232
Actif circulant hors de trésorerie	887	888
Passif circulant hors de trésorerie	1 122	1 438
Besoin en fonds de roulement	-235	-550

Source : www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Document 3.6 : Evolution du chiffre d'affaires

En Millions MAD	2013	2014	2015
Chiffre d'affaires	7 007	7 043	6745

Centrale Danone peine à récolter les fruits de son dynamisme commercial. Le groupe continue d'accuser le coup de la baisse de la consommation de lait. De plus, il a été affecté par le repli des ventes des filiales de commercialisation de génisses. Ainsi, malgré la poursuite de la croissance du segment des dérivés laitiers, les revenus de l'industriel ont reculé de 4,2 %, à 6,7 milliards de DH.

Source : Supplément de la vie économique (29 Avril 2016)

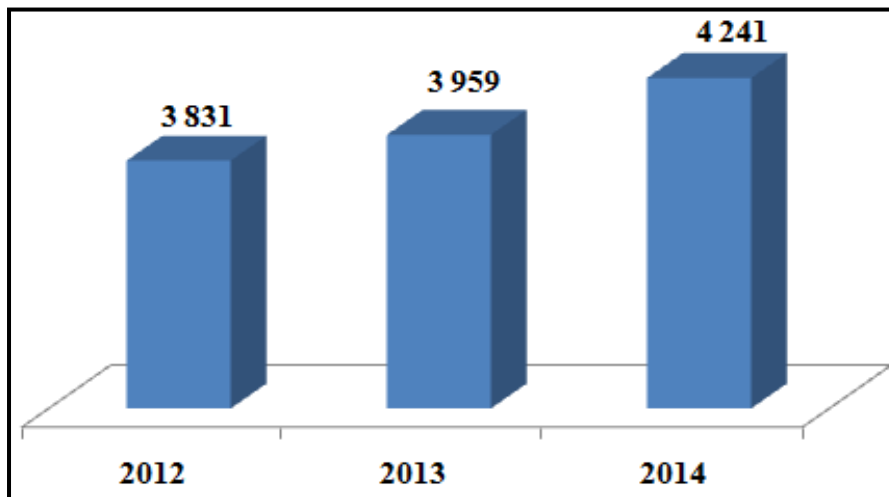
Travail à faire N° 3 / (08 pts)

N°	Questions	Barème						
1	Reproduire et compléter le tableau suivant : <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>Métier</th> <th>Mission</th> <th>Finalité économique</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Métier	Mission	Finalité économique				0.50 pt
Métier	Mission	Finalité économique						
2	Ressortir deux forces de CDA.	0.25 pt						
3	a) Relever deux actions de la responsabilité sociale de CDA ; b) Préciser la nature de la finalité recherchée à travers ces actions ; c) Montrer l'impact de ces actions sur CDA.	0.25 pt 0.25 pt 0.50 pt						
4	a) Situer l'activité « produits laitiers » de CDA dans la matrice BCG ; b) Justifier votre réponse.	0.25 pt 0.25 pt						
5	Dégager pour CDA : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une opportunité ; ▪ Une menace. 	0.25 pt						
6	Reproduire et compléter le tableau suivant : <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>Axe de développement de CDA</th> <th>Stratégie correspondante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>.....</td> <td>Différenciation</td> </tr> <tr> <td>Rationalisation des charges et optimisation industrielle et logistique.</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table>	Axe de développement de CDA	Stratégie correspondante	Différenciation	Rationalisation des charges et optimisation industrielle et logistique.	0.50 pt
Axe de développement de CDA	Stratégie correspondante							
.....	Différenciation							
Rationalisation des charges et optimisation industrielle et logistique.							
7	a) Qualifier, selon l'objectif, les investissements réalisés par CDA ; b) Proposer deux moyens de financement auxquels peut recourir CDA.	0.50 pt 0.25 pt						
8	a) Calculer, pour CDA, la trésorerie nette en : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2013 ; ▪ 2014. b) Lire l'évolution de la trésorerie nette.	0.25 pt 0.25 pt						
9	a) Représenter graphiquement l'évolution du chiffre d'affaires réalisé par CDA entre 2013 et 2015 ; b) Interpréter cette évolution.	0.50 pt 0.25 pt						
10	a) Montrer que CDA adopte une croissance interne ; b) Présenter un avantage et une limite de ce mode de croissance.	0.25 pt 0.25 pt						
11	Synthèse : Le marché des produits laitiers au Maroc est devenu de plus en plus concurrentiel vu l'entrée de nouvelles entreprises, imposant à CDA des efforts pour maintenir son leadership. En vous basant sur les documents et vos connaissances, rédiger une synthèse structurée d'environ 16 lignes (comportant une introduction, un développement et une conclusion), traitant les points suivants : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les caractéristiques du marché marocain des produits laitiers ; ▪ Les actions stratégiques mises en œuvre par CDA et leurs retombées sur sa position concurrentielle ; ▪ Les décisions stratégiques à prendre par CDA pour consolider davantage sa compétitivité sur le marché. 	02.50 pts						

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines

Document 4.1 : Evolution des effectifs

L'évolution récente de l'effectif de Centrale Danone SA se présente comme suit :



Source : www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Document 4.2 : Offre d'emploi**Un (e) Business Solution Analyst****Description du poste :**

Rattaché au IS Business Solution Manager Sales et Marketing, vous aurez pour mission :

- Assister le business (Sales et Marketing) à définir ses besoins en solutions informatiques, et à les mettre en œuvre ;
- Gérer quotidiennement le suivi des évolutions des applications et la continuité des services disponibles ;
- Participer dans les projets de développement et mise en œuvre des nouvelles applications.

Profil recherché :

- De formation ingénieur, vous justifiez de 2 ans d'expérience en développement et gestion de projet ;
- Maîtrise de VB.NET, SQL, Server (développement, administration et optimisation), Android ;
- Maîtrise des méthodes de conception Objet ;
- Capacités de communication et networking ;
- Bon esprit de travail en équipe, esprit d'analyse et de synthèse ;
- Bon relationnel.

Source : www.centralelaitiere.com

Document 4.3 : Développement de compétences

La formation s'inscrit dans le cadre d'un plan de formation élaboré par la Direction des Ressources Humaines en fonction des facteurs clés qu'elle a en sa possession à savoir : la stratégie de l'entreprise, l'exploitation des entretiens annuels d'évaluation, les besoins des collaborateurs et les plans de relève.

La réussite d'un programme de formation et de développement réside dans les efforts d'engagement de la part de tous les acteurs. Dans cette logique d'action, il incombe à chaque responsable d'évaluer les progrès réalisés par les collaborateurs suite à une formation. De même, chaque collaborateur est responsable de son propre développement personnel.

Centrale Danone accompagne ses collaborateurs tout au long de leur carrière. Elle favorise la formation par la hiérarchie et utilise des filières de formation pour améliorer le niveau technique des collaborateurs.

Source : www.journaldesgrandesecoles.com (du 27 Septembre 2013)

Document 4.4 : Représentation sociale

Centrale Danone vient de signer une convention collective avec les trois principales centrales syndicales (CDT, l'UGTM et l'UMT). Elle vise trois objectifs majeurs : la promotion de la culture du dialogue social associant l'ensemble des fonctions et métiers de l'entreprise, la protection des droits et avantages acquis des salariés et la formalisation des droits et obligations des parties dans tous les aspects et relations du travail.

Source : La vie économique du 07 Avril 2015

Document 4.5 : Politique de rémunération

La politique de rémunération de Centrale Danone a pour objectif d'attirer, fidéliser et motiver les collaborateurs et ce en cohérence avec la stratégie et les valeurs de l'entreprise.

Les principes directeurs de la politique de rémunération se déclinent comme suit :

- Respect des exigences légales et obligations conventionnelles ;
- Lien entre la performance, la motivation et la rémunération variable ;
- Transparence sur les principes de gestion des rémunérations.

Pour ce faire, Centrale Danone s'appuie sur les leviers essentiels de la rémunération qui sont la compétitivité externe et l'équité interne.

Source : www.ammc.ma (29 Janvier 2016)

Travail à faire N°4 / (05 pts)		
N°	Questions	Barème
1	Préciser les domaines de la politique RH mis en œuvre par CDA ;	0.25 pt
2	a) Calculer le taux de variation des effectifs de CDA entre 2012 et 2014 ; <i>N.B : retenir deux chiffres après la virgule.</i> b) Donner deux raisons pouvant expliquer l'évolution des effectifs chez CDA.	0.25 pt 0.50 pt
3	En vous référant au document 4.2 : a) Relever pour le poste de « Business Solution Analyst » : ▪ La position hiérarchique ; ▪ Une tâche à effectuer. b) Dégager pour le profil de « Business Solution Analyst » : ▪ Deux qualités personnelles ; ▪ Deux compétences professionnelles.	0.25 pt 0.50 pt
	c) Identifier le mode de recrutement adopté par CDA ;	0.25 pt
	d) Justifier votre réponse.	0.25 pt
4	a) Ressortir deux facteurs déterminant les besoins en formation de CDA ; b) Montrer que CDA adopte une formation interne ; c) Citer deux objectifs de la formation continue pour une entreprise.	0.25 pt 0.50 pt 0.50 pt
5	Justifier que CDA pratique une gestion de carrières pour ses collaborateurs.	0.25 pt
6	a) Préciser l'instance de représentation sociale évoquée dans le document 4.4 ; b) Rappeler son rôle dans le dialogue social.	0.25 pt 0.25 pt
7	a) Dégager une contrainte liée à la fixation de la rémunération chez CDA ; b) Montrer le lien entre la rémunération adoptée et la compétitivité de CDA.	0.25 pt 0.50 pt



3	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
6	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

Corrigé indicatif

Dossier N°1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (21 pts)

- 1) a) Les principales étapes du processus d'achat : (1.50 pt)
- Identification des besoins d'achat ;
 - Recherche et sélection des fournisseurs ;
 - Passation de la commande ;
 - Réception et contrôle.
- b) Les objectifs de la politique d'achat de CDA : (1.50 pt)
- Rester compétitif ;
 - Créer de la valeur ;
 - Garantir la qualité des produits ;
 - Construire avec les fournisseurs une relation durable.

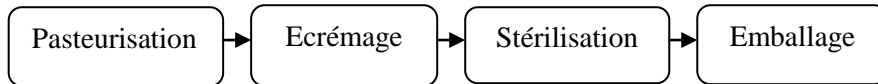
2) (03 pts)

	Besoins d'achat de CDA	Part en %
Achats importés	Les bricks, les arômes, les amidons, les ferments, la poudre, le beurre et les sleeves.	30%
Achats locaux	Le lait, les plastiques, les flexibles, les films, les surpacks, les préparations de fruits et le sucre.	70%

- 3) Une raison expliquant le recours de CDA aux : (03 pts)
- Achats importés : Recherche d'une meilleure qualité, non disponibilité des produits au niveau local, diversité de choix de fournisseurs,...
 - Achats locaux : avoir la matière première moins chère, assurer une régularité des achats, réduire les délais de livraison,...

N.B. retenir une seule raison valable

- 4) Le processus de production de lait UHT chez CDA : (03 pts)



- 5) a) Le mode de production de lait UHT adopté par CDA selon les contraintes commerciales : production pour le stock. (1.50 pt)
- b) Justification : le lait est stocké avant d'être commercialisé. (1.50 pt)
- 6) a) L'utilité du stockage de produits finis pour CDA : Disponibilité des produits à la demande des clients (quantité, délais), fidélisation des clients, ... (03 pts)
- b) Deux risques liés à la constitution d'un stock excessif : (03 pts)
- Coûts élevés de stockage ;
 - Risque de détérioration des produits ;...

N.B. accepter toute réponse correcte.

Dossier N°2 : Mercatique (18 pts)

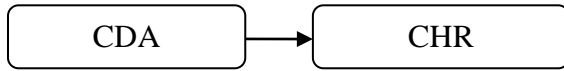
- 1) a) Les marques du portefeuille produits de CDA : Centrale, Danone Yawmy, Activia, Jamila, Danette, Danino, Moufid, Danao et Danone Lait de Croissance (1.50 pt)
b) L'utilité de la marque pour l'entreprise : (03 pts)
- Identifier les produits de l'entreprise ;
 - Distinguer les produits de l'entreprise par rapport aux concurrents ;
 - Positionner le produit sur le marché ;...

N.B. retenir une réponse correcte.

- 2) a) Les critères de segmentation retenus par CDA : le chiffre d'affaires, le type de point de vente et le linéaire des produits laitiers frais. (1.50 pt)
b) La segmentation du marché améliore le chiffre d'affaire de l'entreprise dans la mesure où elle lui permet d'adapter son offre aux besoins des clients, qui seront plus fidèles à ses produits. (03 pts)

N.B. accepter toute réponse logique.

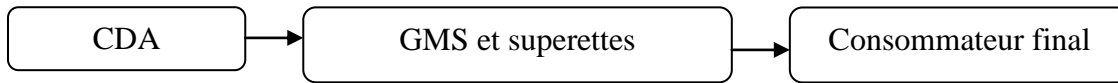
- 3) a) Les canaux de distribution de CDA : (03 pts)
Canal direct (ultra court) :



Canal court :



Canal moderne (intégré) :



- b) La politique de distribution de CDA : distribution intensive (01.50 pt)
c) Un avantage : Large couverture géographique, augmentation des parts de marché ;... (01.50 pt)
Une limite: nécessite une capacité de production importantes, coûts élevés ;...

N.B. retenir un avantage et une limite pour la politique de distribution.

- 4) a) Les actions de fidélisation des clients mises en place par CDA : (1.50 pt)
- Récompenses distribués aux clients Imtyaz (prime différenciée) ;
 - Remises accordées.
- b) La technique de communication à laquelle on peut rattacher ses actions de fidélisation : Promotion des ventes. (1.50 pt)

Dossier N°3 : Stratégie, croissance et fonction financière (48 pts)

Métier	Mission	Finalité économique	(03 pts)
Fabrication et commercialisation des produits laitiers et des fromages.	Apporter la santé par la nutrition au plus grand nombre de consommateurs à travers un portefeuille de marques riche et diversifiée.	Consolider son leadership sur le marché de la nutrition	

- 2) Deux forces de CDA : (1.50 pt)
- Un portefeuille de marques riche et diversifié ;
 - Une forte notoriété ;
 - La qualité de son offre ;
 - La pertinence de son innovation.

N.B. retenir deux forces.

- 3) a) Deux actions de la responsabilité sociale de CDA : (1.50 pt)
- Un programme d'éducation nutritionnelle et le programme d'éducation sportive ;
 - La création de la fondation pour la nutrition de l'enfant.
- b) La nature de la finalité recherchée à travers ces actions : finalité sociétale (1.50 pt)
- c) L'impact de ces actions sur CDA : (03 pts)
- Développer la notoriété ;
 - Améliorer l'image de marque ;
 - Se démarquer des concurrents ; ...

N.B : retenir deux réponses correctes.

- 4) a) L'activité « produits laitiers » de CDA dans la matrice BCG : une activité vedette (star ou étoile) (1.50 pt)
- b) Justification : (1.50 pt)
- Marché des produits laitiers en développement ;
 - Part de marché de CDA de 60 %.
- 5) Une opportunité : fort potentiel de croissance du marché (croissance exponentielle de la consommation). (1.50 pt)
- Une menace : concurrence forte.

- 6) (03 pts)
- | Axes de développement de CDA | Stratégie correspondante |
|---|----------------------------------|
| Développement du marché des produits laitiers grâce à une politique d'innovation bien soutenue. | Différenciation |
| Rationalisation des charges et optimisation industrielle et logistique. | Domination globale par les coûts |

- 7) a) Les investissements réalisés par CDA : (03 pts)
- Investissement de capacité (de croissance)
 - Investissement de renouvellement (de remplacement)
- b) Deux moyens de financement auxquels peut recourir CDA : (1.50 pt)
- Autofinancement ;
 - Emprunt bancaire.

N.B. accepter tout autre moyen de financement à moyen et long terme.

- 8) a) La trésorerie nette en : $TN = FR - BFR$ (1.50 pt)
- 2013 : $- 827 + 235 = - 592$ Millions MAD
 - 2014 : $-1232 + 550 = - 682$ Millions MAD
- b) Lecture de l'évolution de la trésorerie nette : (1.50 pt)
- La trésorerie nette de CDA a connu une dégradation de 15,20 % en 2014 par rapport à 2013.

N.B. accepter toute lecture correcte.

- 9) a) Accepter toute représentation graphique adaptée : Graphique à barre ou en courbe (03 pts)
- b) Interprétation : (1.50 pt)
- Après avoir enregistré une légère progression entre 2013 et 2014, le chiffre d'affaires de CDA a connu un recul entre 2014 et 2015 dû à la baisse de la consommation de lait et le repli des ventes des filiales de commercialisation de génisses.

N.B. accepter toute interprétation correcte.

- 10) a) CDA adopte une croissance interne car elle a réalisé de nouveaux investissements matériels. (1.50 pt)
- b) Un avantage : Préserver l'indépendance de gestion, ... (1.50 pt)
- Une limite : Processus lent, ...

N.B. accepter toute réponse correcte.

- 11) Synthèse : (15 pts)
L'élève doit être capable de rédiger une synthèse comportant une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : (02 pts)

Le marché des produits laitiers se caractérise par une concurrence acharnée. Ce qui impose à CDA de mettre en œuvre des axes stratégiques pour y faire face et maintenir son leadership sur ce marché.

Comment se caractérise le marché marocain des produits laitiers ? quels sont les axes stratégiques mis en œuvre par CDA ? quelles en sont les retombées sur CDA ? et quelles sont les décisions à prendre par CDA pour consolider son positionnement concurrentiel ?

Développement : (02 pts)

a) Caractéristiques du marché des produits laitiers :

- Fort potentiel de croissance du marché ;
- Concurrence forte.

b) CDA a opté pour : (03 pts)

- Une rationalisation des charges industrielles et logistiques ;
- Un développement du marché des produits laitiers grâce à une politique d'innovation bien soutenue ;
- Une introduction des produits haut de gamme sur le marché national présentant un segment de croissance intéressant et à forte valeur ajoutée.

b) Ces axes stratégiques ont pour effet de : (03 pts)

- Fidéliser les clients ;
- Conquérir de nouveaux marchés ;
- Se démarquer des concurrents ;
- Saisir les opportunités offertes sur le marché ;
- Augmenter la part de marché ; ...

c) Les décisions stratégiques à prendre : (03 pts)

- Création de partenariats (notamment avec les CHR) ;
- Développement de produits : lancement de nouveaux produits, amélioration des produits existants ;
- Développement du marché : couverture plus large sur le marché national ; ...

Conclusion : (02 pts)

CDA dispose de plusieurs atouts qui lui confèrent une position de leader sur le marché des produits laitiers. Néanmoins, l'arrivée sur le marché de nouvelles entreprises rend la concurrence de plus en plus vive d'où la nécessité de mettre en place des stratégies adéquates.

Dossier N°4 : Gestion des Ressources Humaines (30 pts)

1) Les domaines de la GRH mis en œuvre par CDA : (1.50 pt)

- Gestion du personnel ;
- Relations sociales ;
- Formation ;
- Rémunération.

2) a) Le taux de variation des effectifs de CDA entre 2012 et 2014 : (1.50 pt)

$$((4241 - 3831) / 3831) \times 100 = 10,70 \%$$

b) Deux raisons pouvant expliquer l'évolution des effectifs chez CDA : (03 pts)

- Développement de l'activité de CDA ;
- Réponse aux besoins en termes de RH ; ...

N.B. accepter deux raisons correctes.

- 3) a) Position hiérarchique : Rattaché au IS Business Solution Manager Sales et Marketing ; (1.50 pt)
Tâches à effectuer :
- Assister le business (Sales et Marketing) à définir ses besoins en solutions informatiques, et à les mettre en œuvre ;
 - Gérer quotidiennement le suivi des évolutions des applications et la continuité des services disponibles ;
 - Participer dans les projets de développement et mise en œuvre des nouvelles applications.
- N.B. retenir une tâche.**
- b) Le profil de « Business Solution Analyst » : (03 pts)
- Deux qualités personnelles :
Capacités de communication et networking ;
Bon esprit de travail en équipe, esprit d'analyse et de synthèse ;
Bon relationnel.
 - Deux compétences professionnelles :
Formation ingénieur ;
Expérience de 2ans en développement et gestion de projet ;
Maîtrise de VB.NET, SQL, Server (développement, administration et optimisation),
Android ;
Maîtrise des méthodes de conception Objet.
- N.B. retenir deux éléments de réponse.**
- c) Le mode de recrutement adopté par CDA : recrutement externe (1.50 pt)
- d) Justification : CDA recherche les candidats sur le marché de travail à travers une annonce sur son site internet. (1.50 pt)
- 4) a) Deux facteurs déterminant les besoins en formation de CDA: (1.50 pt)
- La stratégie de l'entreprise
 - L'exploitation des entretiens annuels d'évaluation ;
 - Les plans de relève.
- N.B. retenir deux facteurs.**
- b) CDA adopte une formation interne car elle favorise la formation par la hiérarchie. (03 pts)
- c) Deux objectifs de la formation pour une entreprise : améliorer la productivité, assurer une adaptation du salarié aux évolutions du marché ; ... (03 pts)
- N.B. accepter toute réponse correcte.**
- 5) CDA pratique une gestion de carrières pour ses collaborateurs : réalisation d'un entretien annuel d'évaluation en vue de mettre en place un plan de formation. (1.50 pt)
- 6) a) L'instance de représentation sociale : représentant syndical ou section syndicale. (1.50 pt)
- b) Le rôle de cette instance dans le dialogue social : (1.50 pt)
- Présenter les revendications du personnel ;
 - Conduire les négociations collectives ;
 - Signer les conventions collectives.
- 7) a) Une contrainte liée à la fixation de la rémunération chez CDA : contrainte juridique (respect des exigences légales et obligations conventionnelles). (1.50 pt)
- b) Le lien entre la rémunération adoptée et la compétitivité de CDA: (03 pts)
La rémunération chez CDA permet de récompenser et fidéliser les compétences, assurer la sécurité sociale et motiver le personnel, d'où la réalisation des objectifs de l'entreprise à savoir : la productivité, la qualité, la maîtrise des coûts,... ce qui permettra de renforcer sa compétitivité sur le marché.

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.



2	مدة الإنجاز	الاقتصاد العام والإحصاء	المادة
3	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

L'utilisation de la machine à calculer non programmable est autorisée
Pour les calculs, retenir deux chiffres après la virgule
Les pages 5 et 6 sont à rendre obligatoirement avec la copie
Évitez les ratures et les surcharges, mentionnez le numéro du dossier puis celui de la question
0,5 point de la note sur 20 est réservé à la présentation de la copie

DOSSIER 1 : MARCHÉ, AGREGATS, INFLATION ET POLITIQUE MONÉTAIRE

DOCUMENT 1 : Télécommunications : Évolution notoire du mobile

Le marché des télécommunications marocain a connu une évolution importante sur la période 2010-2015. Le marché du mobile a ainsi connu un développement significatif. En effet, le mobile compte actuellement 43,08 millions d'abonnés contre 31,98 millions, il y a cinq ans, soit 11,1 millions d'abonnés de plus. Les usages du mobile ont, de leur côté, connu aussi une forte augmentation, boostés notamment par une forte dynamique concurrentielle des trois opérateurs du secteur. Ainsi, au 31 décembre 2015, l'usage moyen mobile mensuel a atteint 101 minutes par ligne enregistrant ainsi une augmentation de plus de 146%, par rapport à celui observé en 2010. De même, les prix ont significativement baissé, ces cinq dernières années, en se situant en moyenne à 0,27 DH (HT) par minute, fin 2015, soit une baisse de près de 76% par rapport à la même période de 2010 (1,12 DH (HT)).

Source : www.leseco.ma au 20/01/2016 (texte adapté)

DOCUMENT 2 : Données de la comptabilité nationale marocaine (aux prix courants)

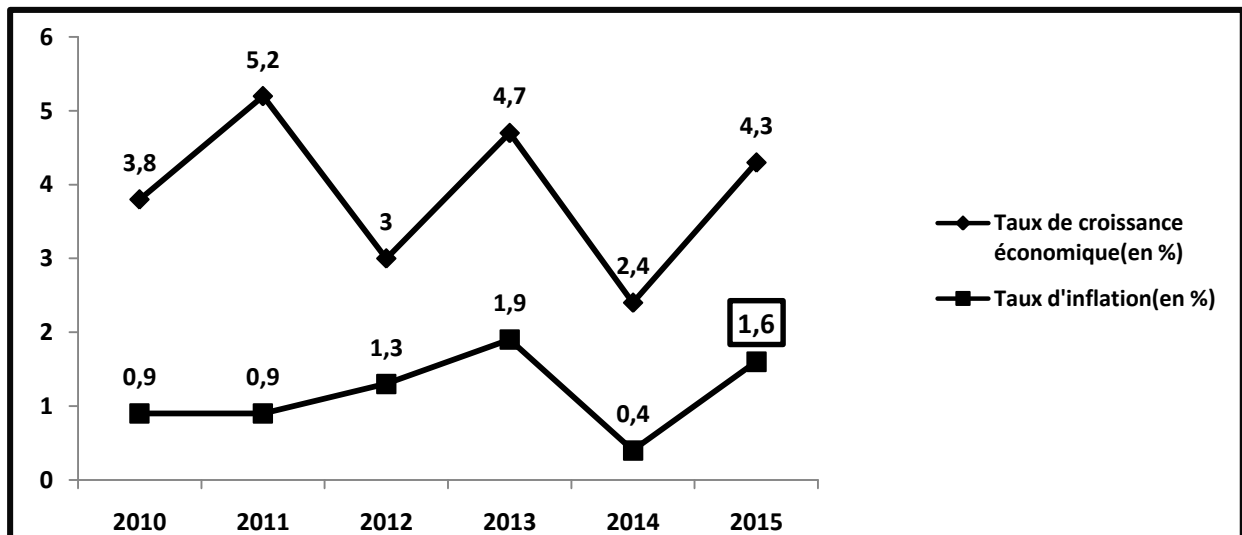
Éléments (en millions de dirhams)	2015*
Produit intérieur brut (PIB)	953 854
Revenu national brut disponible (RNBD)	1 006 976
Dépense de consommation finale nationale (DCF)	758 416
Formation brute de capital fixe (FBCF)	286 905
Variation de stock (ΔS)	32 530

(*prévisions)

Source : HCP, budget économique exploratoire 2015

DOCUMENT 3 : Inflation et croissance économique au Maroc

L'inflation enregistrée au Maroc est parmi les plus faibles au monde, mais dans le même temps, de larges couches de la population se plaignent de la cherté de la vie. Du coup, **cette faiblesse du niveau moyen de l'inflation paraît surtout refléter le faible dynamisme de l'activité économique.**



Sources : La vie économique du 01/02/ 2016 et HCP, budget économique exploratoire 2016 (texte adapté)

DOCUMENT 4 : Maroc : Monnaie et liquidité

En décembre 2015, le besoin en liquidités des banques s'est établi à 16,5 milliards de dirhams en moyenne contre 20,6 milliards un mois auparavant. Cette amélioration résulte notamment de l'impact expansif lié à l'accroissement des réserves internationales nettes de Bank Al-MAGHRIB (BAM). Dans ces conditions, BAM a réduit le montant de ses injections, le ramenant de 22 milliards de dirhams à 19,3 milliards, dont 5,8 milliards à travers les avances à 7 jours et 13,5 milliards au titre des opérations de prêts garantis. S'agissant des agrégats de monnaie, les données du mois de novembre font ressortir une accélération du rythme de progression annuel de la masse monétaire de 5,6% à 6,1%, reflétant essentiellement l'accroissement de celui de la monnaie scripturale de 3,7% à 5,1%.

Source : BANK-AL MAGHRIB, Revue mensuelle de la conjoncture économique, monétaire et financière ; Janvier 2016

TRAVAIL A FAIRE :			9,5 points
DOCUMENT DE REFERENCE	N°	QUESTIONS	BAREME
Document 1	1	a- Identifiez le type de marché selon : a ₁ - l'objet ; a ₂ - le régime, justifiez ; b- b₁- Caractérissez , en illustrant , l'évolution de la demande sur ce marché (deux illustrations) ; b ₂ - Expliquez cette évolution.	0,25 pt 0,5 pt 0,5 pt 0,5 pt
Document 2	2	a- Lisez la donnée en gras soulignée ; b- Complétez l'annexe n°1, page n°5.	0,25 pt 1,5 pt
Document 3	3	a- Lisez la donnée encadrée du graphe ; b- L'année 2015 ne correspond pas à une période de stagflation, justifiez ; c- Déterminez l'équation de la droite d'ajustement linéaire : $y = ax+b$ par la méthode des moindres carrés (méthode développée), sachant que : x_i : Taux de croissance économique en % ; y_i : Taux d'inflation en % ; $\bar{x} = 3,9$; $\bar{y} = 1,16$; $\sum x_i y_i = 28,77$, $\sum x_i^2 = 96,82$; d- Sur la base de l'équation d'ajustement linéaire, expliquez le passage en gras souligné du texte.	0,25 pt 0,5 pt 1,25 pt 0,5 pt
Document 4	4	a- A partir du document 4, complétez l'annexe n°2, page n°5 ; b- Expliquez l'évolution de la liquidité bancaire au Maroc en décembre 2015 ; c- Précisez l'effet de cette évolution sur : c ₁ - les interventions de BAM sur le marché monétaire ; c ₂ - la croissance économique.	1pt 0,5 pt 0,5 pt 0,5 pt
Annexe 3	5	Répondez par vrai ou faux aux propositions de l'annexe n°3, page n°5, justifiez chaque réponse.	1 pt

DOSSIER 2 : AMELIORATIONS CONTROVERSEES DE CERTAINS INDICATEURS MACRO- ECONOMIQUES AU MAROC

DOCUMENT 5 : Le chômage en légère baisse

Entre les années 2014 et 2015, le chômage au Maroc a baissé de 19 000 personnes portant le volume global du chômage à 1 148 000 personnes au niveau national. Le taux de chômage est, ainsi, passé de 9,9% à 9,7% au niveau national.

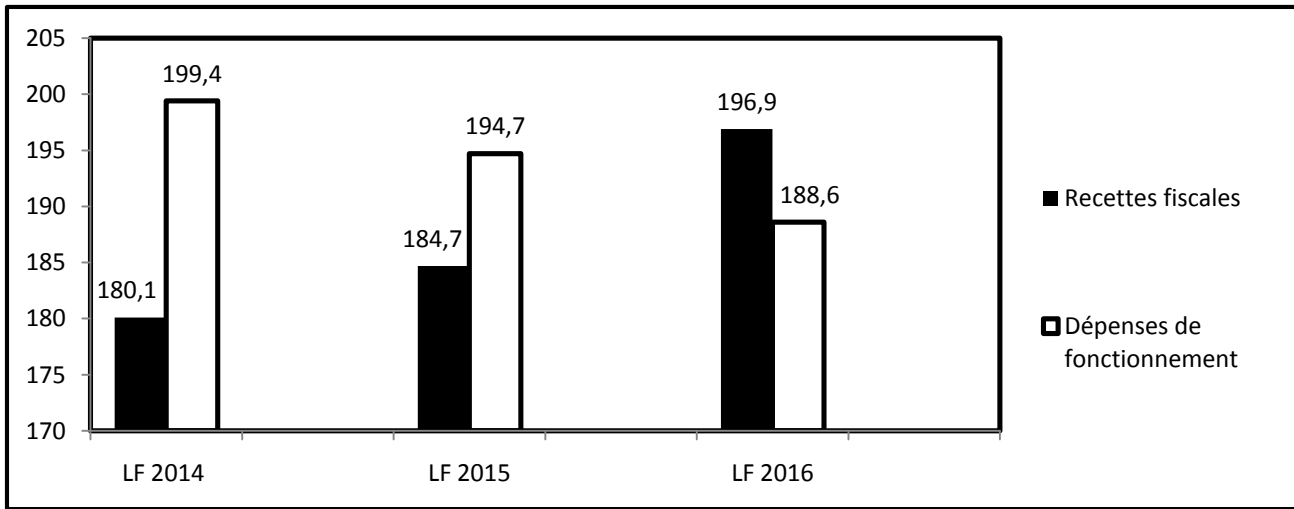
D'après le HCP, le chômage de longue durée a atteint **65,3%** au niveau national en 2015. Selon le diplôme, le taux de chômage des personnes n'ayant aucun diplôme est passé de 4,7% à **4,1%** alors que celui des diplômés est passé de 17,2% à 17,3%. Le taux de chômage des jeunes diplômés demeure élevé, traduisant l'inadéquation structurelle de certains diplômes aux exigences du marché du travail.

Sources : La nouvelle tribune du 05/02/16 et projet de LF 2016 (Rapport économique et financier)

DOCUMENT 6 : Maroc : Réduction du déficit budgétaire, à quel prix ?

Pour faire face à l'aggravation du déficit budgétaire, des mesures importantes ont été mises en œuvre ces dernières années. Au niveau des recettes, les actions menées se sont focalisées sur l'amélioration des recettes fiscales et la mobilisation des dons, alors qu'au niveau des dépenses, les efforts déployés ont porté sur la poursuite de la réforme du système des subventions, à travers la décompensation, ainsi que sur la rationalisation des dépenses de fonctionnement. Par conséquent, le déficit budgétaire s'est sensiblement contracté, passant de 5,1% du PIB en 2013 à 4,3% en 2015. De même, le projet de loi de finances 2016 vise à poursuivre fermement les réformes entamées afin de ramener ce déficit à 3,5% du PIB, et de placer, ainsi, la dette publique sur une trajectoire descendante. Cependant, selon certains analystes, **le solde budgétaire est certes globalement bien tenu aujourd'hui, mais au détriment de la création de richesses**, et au prix d'un chômage qui avoisine les 10%. La croissance est une nécessité et même une urgente nécessité. Si nous ne sommes pas arrivés à inverser la courbe du chômage en 2015 avec un taux de croissance de 4,5%, comment allons-nous faire en 2016 avec un taux prévu d'environ 1%?

Données du budget général des lois des finances (LF) au Maroc (en milliards de dirhams)



Sources : www.lematin.ma au 06 et 20/01/2016 et www.finances.gov.ma (Texte adapté)

DOCUMENT 7 : Maroc : Bouffée d'oxygène pour la balance commerciale

Pour la première fois en 10 ans, le taux de couverture des importations par les exportations s'est inscrit à 58,5%. Concrètement, la balance commerciale sort de la zone de danger bien qu'elle soit encore largement déficitaire. Au final, on constate durant 2015, un important allègement du déficit commercial de 35 milliards de DH. Les différentes politiques d'encouragement des exportations et la stratégie de diversification des partenaires commerciaux commencent donc à porter leurs fruits. Pourtant, tout le mérite ne revient pas à l'export. L'importante régression des importations a joué un rôle crucial dans la baisse du déficit, cette régression est liée essentiellement à la chute des prix de pétrole sur le marché international, sachant que les produits énergétiques représentaient 23,9% du total des importations marocaines en 2014, et aussi à la bonne campagne agricole 2014/2015 au Maroc.

Reste que cette bonne performance semble plus conjoncturelle que structurelle. Une hausse du prix du baril combinée à la probable stagnation des exportations automobiles et d'une mauvaise campagne agricole durant l'année 2016 pourrait faire inverser la tendance.

Importations et Exportations marocaines de biens (en millions de dirhams)

Eléments	2014	2015	Variation en %
Importations, dont :	388 080	366 529	-5,6
Produits énergétiques	92 777	66 664	-28,1
Produits alimentaires	41 751	35 776	-14,3
Demi-produits	82 219	86 156	+ 4,8
Biens d'équipement	82 001	86 988	+ 6,1
Exportations, dont :	200 808	214 138	+6,6
Automobile	40 262	48 596	+20,7
Phosphates et dérivés	38 277	44 239	+15,6
Agriculture et agro-alimentaires	39 029	43 492	+11,4
Textile et cuir	33 512	33 023	- 1,5
Solde commercial	- 187 272	- 152 391	

Sources : www.leseco.ma au 18/01/2016 (texte adapté) et Office des changes

TRAVAIL A FAIRE :			10 points
DOCUMENT DE REFERENCE	N°	QUESTIONS	BAREME
Document 5	6	a- Identifier le type de marché selon l'objet ; b- Précisez si ce marché est en situation d'équilibre, justifiez c- Lisez les données en gras soulignées ; d- Relevez , en illustrant deux caractéristiques du chômage au Maroc.	0,25 pt 0,5 pt 0,5 pt 0,5 pt
Document 6	7	a- Calculez et lisez : a ₁ - l'indice d'évolution des dépenses de fonctionnement en 2016 base 100 en 2014 ; a ₂ - la variation en % des recettes fiscales en 2016 par rapport à 2015 ; b- Relevez du texte deux facteurs de la baisse du déficit budgétaire au Maroc ; c- Expliquez le passage souligné du texte.	0,75 pt 0,75 pt 0,5 pt 0,75 pt
Document 7	8	a- Complétez l'annexe n°4, page n°6 ; b- Complétez l'annexe n°5, page n°6 .	1 pt 1,5 pt
Dossier 2	9	<p>Question de synthèse : (Exploitez les documents 6 et 7, vos réponses et connaissances acquises)</p> <p>L'économie marocaine a enregistré en 2015 une amélioration de certains indicateurs macroéconomiques principalement la baisse des déficits budgétaire et commercial.</p> <p>Après avoir expliqué ces améliorations, montrez que la baisse du déficit budgétaire peut impacter négativement la croissance et l'emploi, alors que celle du déficit commercial reste fragile et réversible.</p> <p>Votre synthèse doit respecter la forme usuelle suivante : Introduction ; Développement ; Conclusion.</p>	3 pts

ANNEXES A COMPLETER ET A REMETTRE AVEC LA COPIE

ANNEXE N° 1 :

Elément	Formule	Calcul	Lecture
Taux d'épargne en % 2015			
Demande extérieure nette 2015			

ANNEXE N°2 :

Une composante de M_3	
Une contrepartie de M_3	
Une action de politique monétaire	

ANNEXE N°3 :

Propositions	Vrai ou Faux	Justification
L'indice des prix à la consommation au Maroc est calculé selon la pondération de Paasche		
Les billets de trésorerie sont des titres émis sur le marché interbancaire		
La baisse du taux directeur par BAM vise la stimulation de l'investissement		
Une dévaluation du dirham décourage les importations		

ANNEXE N° 4 :

Elément	Formule	Calcul	Lecture
Taux de couverture 2014			
Variation(en %) du solde commercial 2015 /2014			

ANNEXE N°5 :

Facteurs d'amélioration du solde commercial marocain (à relever du texte)		Deux effets, avec illustrations, des facteurs conjoncturels sur la balance commerciale (à relever du tableau)
Un facteur structurel	Deux facteurs conjoncturels	
-	-	-
	-	-



2	مدة الإنجاز	الاقتصاد العام والإحصاء	المادة
3	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

CORRIGE INDICATIF « Barème sur 60 »

N.B. :

- 1,5 point de la note sur 60 est consacré à la présentation soignée de la copie ;
- Eviter la double sanction dans la notation des réponses liées ;
- Acceptez toute réponse logique.

DOSSIER N°1		28,5 points
N°	Réponse	Barème
1	a- a ₁ - Type de marché selon l'objet : Marché de biens et services.	0,75 pt
	a ₂ - Type de marché selon le régime : Il s'agit d'un marché d'oligopole	0,75 pt
	Justification : le secteur compte seulement trois offreurs face à plusieurs demandeurs.	0,75 pt
	b- b ₁ - Caractéristique : Sur le marché du mobile, la demande a enregistré une hausse importante en 2015 par rapport à 2010.	0,5 pt
	Illustrations : - le nombre d'abonnés a augmenté de 11,1 millions passant de 31,98 millions en 2010 à 43,08 millions en 2015 ; - l'usage moyen mobile mensuel a augmenté de plus de 146% pour atteindre, en décembre 2015, 101minutes par ligne.	0,5 pt 0,5 pt
b ₂ - Explication : Cette hausse de la demande s'explique par le fort dynamisme concurrentiel des trois opérateurs.	1,5 pt	
Ou : par une forte baisse des prix de près de 76%, passant en moyenne de 1,12 dh HT/min en 2010 à seulement 0,27 dh HT/min en 2015.		
2	a- Lecture : Au Maroc, en 2015, la richesse créée par l'économie s'élèverait à 953 854 millions de dh.	0,75 pt
	b- Voir annexe 1.	-
3	a- Lecture : Au Maroc, les prix à la consommation ont augmenté en moyenne de 1,6% en 2015 par rapport à 2014.	0,75 pt
	b- La stagflation se caractérise par un ralentissement de l'activité économique, une accélération de l'inflation et du chômage. L'année 2015 ne correspond pas à une période de stagflation. En effet, malgré la hausse de l'inflation passant de 0,4% à 1,6%, cette dernière demeure faible ; par ailleurs, on enregistre une hausse de la croissance économique qui passe de 2,4% en 2014 à 4,3% en 2015.	1,5 pt
	c- Equation d'ajustement linéaire :	
	$a = (\sum x_i y_i - N \bar{x} \bar{y}) / (\sum x_i^2 - N \bar{x}^2)$ $= (28,77 - (6 \times 3,9 \times 1,16)) / (96,82 - 6 \times (3,9^2)) = 1,62/5,56$ $= 0,29$	0,5 pt 1 pt 0,5 pt
	$b = \bar{y} - a \bar{x}$ $= 1,16 - (0,29 \times 3,9)$ $= 0,029$	0,5 pt 0,5 pt 0,25 pt
Equation de la droite d'ajustement linéaire : $y = 0,29x + 0,029$	0,5 pt	

5	<p>d- Selon l'équation d'ajustement linéaire, $a = 0,29$. Le coefficient directeur étant positif, les deux variables x_i et y_i varient dans le même sens. Ainsi, la hausse de la croissance économique se traduit par une hausse du taux de l'inflation et inversement, le faible niveau de l'inflation est la conséquence d'une croissance faible autrement dit d'un faible dynamisme économique.</p>	1,5 pt
4	<p>a- Voir annexe 2. b- En décembre 2015, le besoin de liquidité bancaire a enregistré une baisse passant à 16,5 milliards de dh contre 20,6 milliards de dh le mois précédent. Cette amélioration s'explique essentiellement par l'accroissement des réserves internationales nettes de BANK AL-MAGHRIB. c- c₁- La réduction du besoin de liquidité bancaire s'est traduit par une baisse du montant des injections de BAM de 22 milliards de dh en novembre 2015 à seulement 19,3 milliards en décembre. c₂-L'amélioration de la liquidité permet aux banques d'accorder plus de crédits, ce qui peut stimuler la croissance économique.</p>	- 1,5 pt 1,5 pt 1,5 pt
5	Voir annexe 3 .	-

DOSSIER N°2		30 points
6	<p>a- Type de marché selon l'objet : Marché de travail. b- Ce marché n'est pas en situation d'équilibre ; Justification : l'existence de chômage (indiquant que l'offre de travail dépasse la demande). c- Au Maroc, en 2015, 65,3% des chômeurs sont en chômage depuis un an et plus. Au Maroc, en 2015, 4,1% de la population active n'ayant aucun diplôme est au chômage. d- Deux caractéristiques du chômage au Maroc :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Au Maroc, le chômage est surtout de longue durée (ou structurel) : 65,3% des chômeurs sont en chômage depuis un an et plus. - Au Maroc, les diplômés sont plus touchés par le chômage que les non diplômés : en 2015, le taux de chômage est de 17,3% pour les diplômés contre seulement 4,1% pour les non diplômés. 	0,75 pt 0,5 pt 1 pt 0,75 pt 0,75 pt 0,75 pt 0,75 pt
7	<p>a- a₁- Calcul de l'indice d'évolution des dépenses de fonctionnement :</p> $\text{Indice DF}_{2016/2014} = (\text{DF}_{2016} / \text{DF}_{2014}) \times 100$ $= (188,6 / 199,4) \times 100$ $= \boxed{94,58}$ <p>Lecture: au Maroc, les dépenses de fonctionnement du budget général baisseraient de 5,42% en 2016 par rapport à 2014.</p> <p>a₂- Calcul de la variation des recettes fiscales :</p> <p>Variation en % des recettes fiscales $_{2016/2015} = ((\text{RF}_{2016} - \text{RF}_{2015}) / \text{RF}_{2015}) \times 100$</p> $= ((196,9 - 184,7) / 184,7) \times 100$ $= \boxed{6,60\%}$ <p>Lecture : au Maroc, les recettes fiscales augmenteraient de 6,60% en 2016 par rapport à 2015.</p> <p>b- Facteurs de la baisse du déficit budgétaire au Maroc : (deux facteurs suffisent) (0,75 ptx2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - amélioration des recettes fiscales ; - mobilisation des dons ; - décompensation ; - rationalisation des dépenses de fonctionnement. <p>c- Le Maroc a réussi à réduire son déficit budgétaire (de 5,1% du PIB en 2013 à 4,3% en 2015) à travers la baisse des dépenses publiques et la hausse des recettes fiscales. Toutefois, ces actions impactent négativement la demande globale (consommation et investissement), ce qui décourage la production et ralentit, par conséquent, la croissance économique c.-à-d. la création de richesses.</p>	0,5pt 0,5 pt 0,25 pt 1 pt 0,5 pt 0,5 pt 0,25 pt 1 pt 1,5 pt 2,25 pts
8	<p>a- Voir annexe 4. b- Voir annexe 5.</p>	- -

9	Question de synthèse :	
	Introduction :	
	En 2015, l'économie marocaine a enregistré une amélioration notoire au niveau de certains indicateurs macroéconomiques, notamment, en ce qui concerne les déficits budgétaire et commercial. Cependant, ces améliorations présentent des limites importantes. Ainsi, certaines questions légitimes s'imposent :	0,75 pt
	- la réduction du déficit budgétaire n'est- elle pas réalisée au détriment de la croissance et de l'emploi ?	1 pt
	- la baisse du déficit commercial n'est-elle pas surtout conjoncturelle et donc fragile et réversible ?	
	Nous allons, dans une première partie, expliquer ces améliorations, avant de montrer, dans une deuxième partie, que la baisse du premier déficit touche négativement la croissance et l'emploi ; et que la réduction du second est fragile et réversible.	0,5 pt
	I- Amélioration des soldes budgétaire et commercial : facteurs explicatifs.	3 pts
	Réduction du déficit budgétaire : (trois facteurs) (0,5 ptx3)	
En 2015, le Maroc a poursuivi sa politique de réduction du déficit budgétaire en le ramenant à 4,3% du PIB. Pour ce faire, plusieurs mesures ont été mises en œuvre : amélioration des recettes fiscales, mobilisation des dons, décompensation, rationalisation des dépenses de fonctionnement...		
Réduction du déficit commercial : (deux facteurs) (0,75 ptx2)		
Par ailleurs, la balance commerciale marocaine a enregistré en 2015 une nette amélioration. En effet, le déficit commercial s'est réduit de 35 milliards de dirhams, soit une baisse de 18,62% par rapport à 2014 ; de même, le taux de couverture a atteint 58,5% contre seulement 51,74% en 2014. Cette amélioration s'explique par :		
-la hausse des exportations notamment celles de l'automobile, des phosphates et dérivés et des produits agricoles et agroalimentaires ;		
- la baisse des importations notamment des produits énergétiques et des produits alimentaires.		
II- Limites de ces améliorations.		
La baisse du déficit budgétaire renforce, certes, l'équilibre macro-économique du Maroc, mais au prix d'une faible croissance économique et d'une hausse du chômage. En effet, la baisse des dépenses publiques et la hausse des recettes fiscales ralentissent la consommation et l'investissement c.à.d. la demande globale, ce qui impacte négativement la production et donc affaiblit la croissance économique et aggrave le chômage.	1,5 pt	
Par ailleurs, la baisse du déficit commercial est plus liée à des facteurs conjoncturels que structurels. Ainsi, la hausse des exportations est en partie due à la bonne campagne agricole 2014/2015 ayant entraîné la hausse des expéditions agricoles et agro-alimentaires de 11,4%. De même, la baisse des importations est essentiellement liée, d'une part, à la bonne campagne agricole qui s'est traduite par le repli des importations alimentaires de 14,3% ; et d'autre part à la chute des prix de pétrole sur le marché international entraînant une forte baisse des importations énergétiques de 28,1%. Il s'agit donc d'une amélioration fragile et réversible en cas de retournement de conjoncture.	1,5 pt	
Conclusion :		
La réduction des déficits budgétaire et commercial améliore la stabilité macro-économique du pays, mais, elle ne constitue pas toujours un signe de la bonne santé de l'économie nationale.	0,75 pt	

ANNEXES

ANNEXE N°1 : 4,5 points

Elément	Formule (0,75 ptx2)	Calcul (0,75 ptx2)	Lecture (0,75 ptx2)
Taux d'épargne en % 2015	(ENB/PIB) x 100 ENB = RNBD-DCF	$\frac{1\ 006\ 976 - 758\ 416}{953\ 854} \times 100$ = 26,05%	Au Maroc, en 2015, l'épargne nationale brute représenterait 26,05% de la richesse créée par l'économie.
Demande extérieure nette 2015	X (biens et services) - M (biens et services) = PIB - DCF - FBCF - VS	= 953 854 - 758 416 - 286 905 - 32 530 = - 123 997 millions de dh	Au Maroc, en 2015, le solde extérieur de biens et services serait déficitaire de 123 997 millions de dh.

ANNEXE N°2 : 3 points (1ptx3)

Une composante de M3	La monnaie scripturale
Une contrepartie de M3	Réserves internationales nettes
Une action de politique monétaire	Injection par BAM de 5,8 milliards de dh au titre des avances à 7 jours ; Ou : Injection de 13,5 milliards de dh au titre des prêts garantis

ANNEXE N°3 : 3 points

Propositions	Vrai ou Faux (0,25 ptx4)	Justification (0,5 ptx4)
L'indice des prix à la consommation au Maroc est calculé selon la pondération de Paasche	Faux	Il est calculé selon la pondération de Laspeyres (les coefficients de l'année de base)
Les billets de trésorerie sont des titres émis sur le marché interbancaire	Faux	Ils sont émis par les entreprises sur le marché de titres de créances négociables
La baisse du taux directeur par BAM vise la stimulation de l'investissement	Vrai	Cette action entrainerait la baisse des taux débiteurs des banques, encourageant ainsi la demande de crédits à l'investissement
Une dévaluation du dirham décourage les importations	Vrai	la dévaluation rend les produits étrangers plus chers sur le marché national donc moins compétitifs

ANNEXE N° 4 : 3 points

Elément	Formule (0,25 ptx2)	Calcul (0,5 ptx2)	Lecture (0,75 ptx2)
Taux de couverture 2014	$\frac{\text{Exportations}}{\text{importations}} \times 100$	$\frac{200\ 808}{388\ 080} \times 100$ = 51,74 %	Au Maroc, en 2015, les exportations des biens couvrent 51,74% des importations des biens
Variation (en %) du solde commercial 2015 /2014	$\frac{\text{SC 2015} - \text{SC2014}}{\text{SC 2014}} \times 100$	$\frac{-152\ 391 + 187\ 272}{-187\ 272} \times 100$ = - 18,62%	Au Maroc, le déficit commercial a baissé de 18,62% en 2015 par rapport à 2014

ANNEXE N°5 : 4,5 points

Facteurs d'amélioration du solde commercial marocain (à relever du texte)		Deux effets, avec illustrations, des facteurs conjoncturels sur la balance commerciale (à relever du tableau)
Un facteur structurel (1 pt)	Deux facteurs conjoncturels (0,75 pt x 2)	(1 pt x 2)
- politiques d'encouragement des exportations ; Ou : - Stratégie de diversification des partenaires commerciaux	- La chute des prix de pétrole sur le marché mondial - La bonne compagne agricole 2014/2015	- Baisse des importations des produits énergétiques de 28,1% en 2015/2014 - Baisse des importations des produits alimentaires de 14,3% en 2015/2014 ; Ou : - Hausse des exportations agricoles et agro-alimentaires de 11,4% en 2015/2014.

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2016
- الموضوع -

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني



المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

NS 26



2	مدة الإنجاز	الرياضيات	المادة
4	المعامل	مسلك العلوم الاقتصادية ومسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

تعليمات للمترشح

هام : يتعين على المترشح قراءة هذه التوجيهات بدقة والعمل بها .

يتكون الموضوع الذي بين يديك من ثلاثة تمارين مستقلة فيما بينها في ثلاث صفحات، الأولى منها خاصة بالتعليمات التالية :

. 1

- يرجى منك الإجابة عن أسئلة الموضوع بما تستحقه من دقة وعناية؛
- يسمح لك باستعمال الآلة الحاسبة غير القابلة للبرمجة؛
- ينبغي عليك تعليل النتائج (مثلا : عند حساب النهايات، عند حساب الاحتمالات،...).

. 2

- يمكنك الإجابة على التمارين وفق الترتيب الذي تختاره، لكن يتعين عليك في ترقيم أجوبتك، اعتماد نفس ترقيم التمارين والأسئلة الوارد في الموضوع؛
- ينبغي عليك العمل على حسن تقديم الورقة والكتابة بخط مقروء؛
- يستحسن ترقيم صفحات أوراق التحرير ضمانا لتيسير عملية التصحيح؛
- تجنب الكتابة بقلم أحمر؛
- تحقق من معالجتك لكل تمارين الموضوع قبل مغادرة قاعة الامتحان.

التمرين الأول : (4.5 نقطة)

نعتبر المتتالية العددية $(u_n)_{n \in \mathbb{N}}$ المعرفة بما يلي: $u_0 = 0$ و $u_{n+1} = \frac{2}{5}u_n + 1$ لكل n من \mathbb{N}

1. احسب u_1 و u_2 **0.5**

2. بين بالترجع أن لكل n من \mathbb{N} : $u_n < \frac{5}{3}$ **0.5**

3. أ. بين أن لكل n من \mathbb{N} : $u_{n+1} - u_n = -\frac{3}{5}\left(u_n - \frac{5}{3}\right)$ **0.5**

ب. استنتج أن $(u_n)_{n \in \mathbb{N}}$ متتالية تزايدية وأنها متقاربة . **0.75**

4. نضع $v_n = u_n - \frac{5}{3}$ لكل n من \mathbb{N}

أ. احسب v_0 **0.25**

ب. بين أن المتتالية $(v_n)_{n \in \mathbb{N}}$ هندسية أساسها $\frac{2}{5}$ **0.5**

4. ج. احسب v_n بدلالة n ثم استنتج أن $u_n = -\frac{5}{3}\left(\frac{2}{5}\right)^n + \frac{5}{3}$ لكل n من \mathbb{N} **1**

4. د. احسب النهاية $\lim_{n \rightarrow +\infty} u_n$ **0.5**

التمرين الثاني : (4.5 نقطة) (تقدم جميع نتائج هذا التمرين على شكل كسر)

يحتوي كيس على سبع كرات غير قابلة للتمييز باللمس، كرتان لونهما أبيض وثلاث كرات لونها أحمر وكرتان لونهما أخضر. نسحب عشوائيا وفي آن واحد كرتين من الكيس.

1. نعتبر الحدثين التاليين:

A : " الكرتان المسحوبتان من نفس اللون "

B : " من بين الكرتين المسحوبتين توجد على الأقل كرة حمراء "

1. أ. بين أن احتمال الحدث A هو $p(A) = \frac{5}{21}$ **1**

ب. احسب احتمال الحدث B **1**

1. ج. بين أن $p(A \cap B) = \frac{1}{7}$ **1**

1. د. هل الحدثان A و B مستقلان؟ علل جوابك . **0.5**

2. ليكن X المتغير العشوائي الذي يساوي عدد الكرات الحمراء المسحوبة.

2. أ. املا الجدول جانبه بعد نقله **0.75**

على ورقة تحريرك معلا جوابك .

x_i	0	1	2
$p(X = x_i)$			

2. ب. احسب $E(X)$ الأمل الرياضي للمتغير العشوائي X **0.25**

التمرين الثالث : (11 نقطة)**الجزء الأول:**

نعتبر الدالة العددية g للمتغير الحقيقي x المعرفة على $]0; +\infty[$ بما يلي : $g(x) = 1 - \frac{1}{x^2} + \ln x$

1. أ. بين أن $\lim_{x \rightarrow 0^+} g(x) = -\infty$ **0.5**

1. ب. احسب النهاية $\lim_{x \rightarrow +\infty} g(x)$ **0.5**

2.أ. تحقق أن لكل x من $]0; +\infty[$: $g'(x) = \frac{1}{x} + \frac{2}{x^3}$ 0.5

2.ب. أعط إشارة $g'(x)$ على $]0; +\infty[$ 0.5

2.ج. احسب $g(1)$ ثم أعط جدول تغيرات الدالة g على $]0; +\infty[$ 0.75

2.د. استنتج من جدول تغيرات g أن $g(x) \leq 0$ على $]0; 1]$ وأن $g(x) \geq 0$ على $]1; +\infty[$ 1

الجزء الثاني:

نعتبر الدالة العددية f للمتغير الحقيقي x المعرفة على $]0; +\infty[$ بما يلي : $f(x) = \frac{1}{x} + x \ln x$ وليكن (C)

تمثيلها المبياني في معلم متعامد ممنظم (O, \vec{i}, \vec{j})

1. أ. بين أن $\lim_{x \rightarrow 0^+} f(x) = +\infty$ ثم أعط تأويلا هندسيا للنتيجة. 1

1. ب. احسب $\lim_{x \rightarrow +\infty} f(x)$ و $\lim_{x \rightarrow +\infty} \frac{f(x)}{x}$ ثم أعط تأويلا هندسيا للنتيجة. 1.75

2. أ. بين أن $f'(x) = g(x)$ لكل x من $]0; +\infty[$ 1

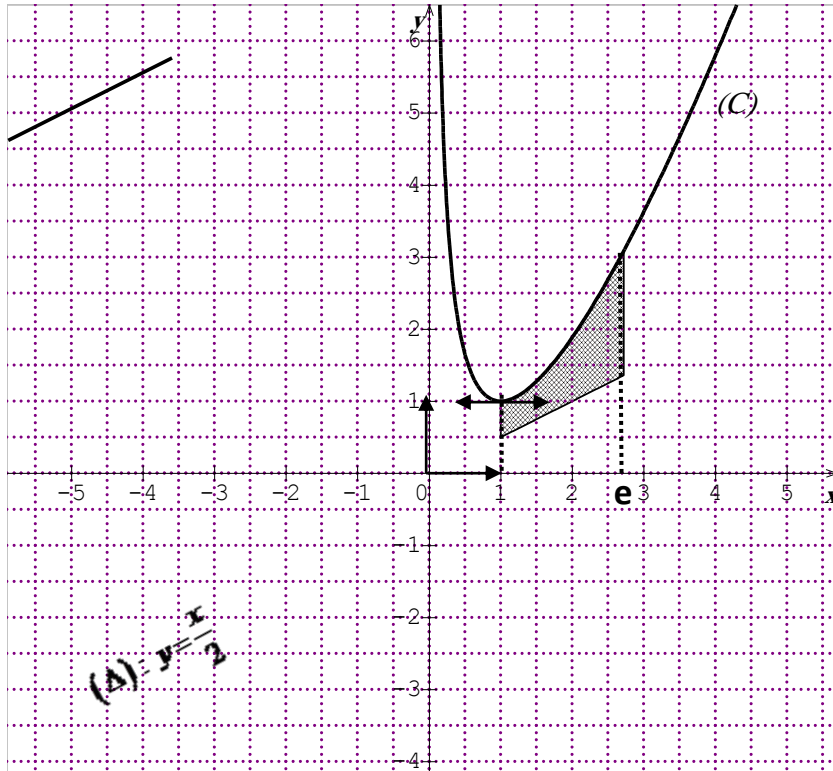
2. ب. احسب $f(1)$ ثم ضع جدول تغيرات الدالة f 1

3. نعتبر الدالة العددية F المعرفة على $]0; +\infty[$ بما يلي : $F(x) = -\frac{x^2}{4} + \left(\frac{x^2}{2} + 1\right) \ln x$

بين أن F دالة أصلية للدالة f على المجال $]0; +\infty[$ 1

4. في الشكل أسفله (C) هو التمثيل المبياني للدالة f و (Δ) هو المستقيم ذو المعادلة $y = \frac{x}{2}$

احسب مساحة الجزء المخدش . 1.5



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2016
- عناصر الإجابة -

ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ
ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ
ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ ⵏ ⵏⵓⵔⵉⵜ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقويم
والامتحانات والتوجيه

NR 26



2	مدة الإنجاز	الرياضيات	المادة
4	المعامل	مسلك العلوم الاقتصادية ومسلك علوم التدبير المحاسباتي	الشعبة أو المسلك

التمرين الأول (4.5 نقط)				
السؤال	تفصيل سلم التنقيط	النقط الجزئية	المجموع	ملاحظات
1	$u_1 = 1$ و $u_2 = \frac{7}{5}$	0.25 + 0.25	0.5	
2		0.5	0.5	
3. أ		0.5	0.5	
3. ب	إثبات تقارب $(u_n)_{n \in \mathbb{N}}$ تزايدية	0.5	0.75	
		0.25		
4. أ	$v_0 = -\frac{5}{3}$	0.25	0.25	
4. ب		0.5	0.5	
4. ج	$v_n = -\frac{5}{3} \left(\frac{2}{5}\right)^n$ $u_n = -\frac{5}{3} \left(\frac{2}{5}\right)^n + \frac{5}{3}$	0.5	1	
		0.5		
4. د	التعليل النتيجة	0.25	0.5	في حالة تقديم النتيجة صحيحة دون تعليل تمنح للمتر شح 0.25
		0.25		

التمرين الثاني (4.5 نقط)				
السؤال	تفصيل سلم التنقيط	النقط الجزئية	المجموع	ملاحظات
1. أ	إثبات أن $p(A) = \frac{5}{21}$	0.5	1	تقبل كل طريقة صحيحة
		0.5		
1. ب	الصيغة: $p(B) = 1 - p(\overline{B})$	0.5	1	تقبل كل طريقة صحيحة
		0.5		
1. ج	الصيغة $p(A \cap B) = \frac{C_3^2}{21}$	0.5	1	تقبل كل طريقة صحيحة
		0.5		
1. د	التعليل النتيجة	0.25	0.5	
		0.25		
2. أ	$p(X=0) = \frac{2}{7}$ $p(X=1) = \frac{4}{7}$ $p(X=2) = \frac{1}{7}$	0.25	0.75	
		0.25		
		0.25		
2. ب	$E(X) = \frac{6}{7}$	0.25	0.25	

التمرين الثالث (11 نقطة)

الجزء الأول:

السؤال	تفصيل سلم التقييم	النقط الجزئية	المجموع	ملاحظات
1. أ	إثبات أن $\lim_{x \rightarrow 0} g(x) = -\infty$ $x > 0$	0.5	0.5	
1. ب	التعليل	0.25	0.5	
	$\lim_{x \rightarrow +\infty} g(x) = +\infty$	0.25		
2. أ	التحقق	0.5	0.5	
2. ب	إشارة $g'(x)$	0.5	0.5	
2. ج	$g(1) = 0$	0.25	0.75	
	جدول تغيرات g	0.5		
2. د	إشارة g	2×0.5	1	

الجزء الثاني:

1. أ	إثبات أن $\lim_{x \rightarrow 0} f(x) = +\infty$ $x > 0$	0.75	1	
	التأويل الهندسي	0.25		
1. ب	التعليل	0.25	1.75	
	$\lim_{x \rightarrow +\infty} f(x) = +\infty$	0.5		
	التعليل	0.25		
	$\lim_{x \rightarrow +\infty} \frac{f(x)}{x} = +\infty$	0.5		
	التأويل الهندسي	0.25		
2. أ	إثبات أن $f'(x) = g(x)$	1	1	
2. ب	$f(1) = 1$	0.25	1	
	جدول تغيرات f	0.75		
3.	إثبات أن F دالة أصلية ل f	1	1	
4.	صيغة التكامل $\int_1^e \left(f(x) - \frac{x}{2} \right) dx$	0.5	1.5	
	$\int_1^e \left(f(x) - \frac{x}{2} \right) dx = \frac{3}{2}$	1		
	المساحة $\frac{3}{2} u.a$			

في حالة عدم ذكر وحدة القياس تمنح
للمترشح النقطة كاملة: 1